

神戸芸術工科大学
卒業生就職先アンケート
2025年度実施

【概要】

対象：2025年3月卒業者の就職先 208社

回答：59社（回答率28.4%）

【質問】貴社に在籍する神戸芸術工科大学卒業生の人数

人数	在籍別企業数	割合	2025年4月入社	割合
0	4	7%	4	7%
1	30	51%	47	80%
2	10	17%	4	7%
3	4	7%	1	2%
4	3	5%	1	2%
5以上	8	14%	2	3%
無回答	0	0%	0	0%
計	59	100%	59	100%

【質問】採用にあたりどのような点を重視されますか。5段階で評価してください。

評価	①専門性	割合	②主体性	割合	③協調性	割合	④チャレンジ精神	割合	⑤発信力・プレゼン力	割合
とても重視する	8	14%	21	36%	34	58%	21	36%	6	10%
重視する	13	22%	28	47%	17	29%	23	39%	17	29%
どちらでもない	20	34%	8	14%	7	12%	14	24%	28	47%
あまり重視しない	8	14%	2	3%	0	0%	1	2%	6	10%
重視しない	10	17%	0	0%	1	2%	0	0%	2	3%
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
計	59	100%	59	100%	59	100%	59	100%	59	100%

評価	⑥コミュニケーション能力	割合	⑦一般常識・基礎学力	割合	⑧ポートフォリオ・作品集	割合
とても重視する	33	56%	6	10%	6	10%
重視する	18	31%	14	24%	4	7%
どちらでもない	8	14%	35	59%	11	19%
あまり重視しない	0	0%	3	5%	11	19%
重視しない	0	0%	1	2%	8	14%
無回答	0	0%	0	0%	19	32%
計	59	100%	59	100%	59	100%

【質問】その他採用にあたりどのような点を重視しますか（自由表記）

建築・土木・空間系	継続力
メーカー・製造系	人柄（明るい）/感情的でなく論理的に物事を考えられる
商社・小売・サービス・他	・相手の立場になり、感情について思考を巡らすこと・介護士という職種の性質上、不規則な勤務形態になることや日によって利用者様の感情や様子等の変化が大きい仕事である。その理解や認識があるかどうか。
メーカー・製造系	人間力
メーカー・製造系	基本的な連絡が十分にとれるか。企業側の要望に受け答えができるか。
メーカー・製造系	主体性です。能動的に動ける方を募集しています。小さな業界の小さな会社ですので、能動的に動けばそれだけ仕事はどんどん広がっていきます。一緒に働く事を想像した時に、先輩や会社に刺激を与えてくれそうな方を望んでいます。
建築・土木・空間系	自己理解力
設計・デザイン・クリエイティブ系	カルチャーマッチ素直でいいやつ
設計・デザイン・クリエイティブ系	評価とは違いますが筆記試験ではどのように問題を解いていくかを見ます。
メーカー・製造系	私たちがよく見ている点は当社で何を成し遂げたいかの目標を明確に持っているかと、企業理念や考え方にどれだけ共感していただけるかという点です。
設計・デザイン・クリエイティブ系	きちんと挨拶できること。
メーカー・製造系	家具製造における、設計への深い理解を重視しています。基本三面図が理解でき、自分で描けること。経験を経て自社の工作機械で出来る加工はどのようなものか図面に反映できる能力を評価したいです。
設計・デザイン・クリエイティブ系	部活動やバイトなど他社と協働されたご経験があるかを判断軸の1つとしております。
商社・小売・サービス・他	最低限の受け答えが出来、それに加えて忍耐力がある
建築・土木・空間系	体を動かすことや運動、アウトドアが好きか

【質問】ポートフォリオ・作品集に評価「3」以上を付けた企業様一どのような点を重視するか詳細を教えてください

メーカー・製造系	作品の質・量・幅、ポートフォリオ全体構成
メーカー・製造系	学生時代に打ち込んだこととして評価したいです。 その中で工夫や苦勞した点、困難を乗り越えた方法や考え方を重視します。
メーカー・製造系	作品に何を投影しているのか、夢中になれる事は何なのかを見ました。
メーカー・製造系	大学で取り組んで来たことが一目瞭然となる。経営者にも大変大きな理解が得られる為
メーカー・製造系	課題のクオリティは、ある程度あれば十分だと感じています。それよりも課題に主体的に取り組んでいるかどうかを重要視します。 具体的には、学校から出されたやらなければいけない課題以外で、どんな事に取り組んでいて、どんな結果を出しているかです。やらなければならない事しかやっていない学生は、あまり魅力を感じません。
建築・土木・空間系	設計職希望の場合はポートフォリオ提出が必要で、その時の採用担当管理職の判断となります。 それ以外の職種は提出不要です。
メーカー・製造系	個人での発想から、それをどのように形に落とし込んでいるのか
設計・デザイン・クリエイティブ系	応募職種により異なりますが技術専門性の高いスキルを有しているか否かをポートフォリオで判断している
メーカー・製造系	弊社には商品事業部というアクセサリーのデザインを考える部署がございます。最初は店舗での勤務にはなりますが、貴学で学ばれた技術は活かしていただけるのではないかと思いますそれを踏まえて3にしております。
建築・土木・空間系	機能性を意識しているかどうか。
建築・土木・空間系	ポートフォリオ・作品集の評価につきまして重視する点は、設計の技術面や将来性・成長意欲などを重視します。 （尚、対象が『設計希望』の方のみとなります。）
設計・デザイン・クリエイティブ系	作品集の内容及びレイアウト
メーカー・製造系	作品の出来や、繊細さ、手先の器用さを見ています
建築・土木・空間系	作図した意図や人に見せるために丁寧な作図をしているか、自分の意見を相手に伝えられるか、急な質問に対して回答ができるかなどに対しての評価をしています。また自己PRの場として活用いただいています。
設計・デザイン・クリエイティブ系	制作部門については、当社とマッチするイメージが持てるかを重視。さらには技術、経験、色味、デザイン、気持ち（人柄）、いずれかの観点で出会いたいと思うポイントがあるか。※部門によっては作品の提出は必要ありません。
メーカー・製造系	どんな活動、どんな作品を作り上げてきたか。それらのプロセスなどを重視。

【質問】採用選考で本学卒業生（2025年入社）の評価が良かった項目にチェックをお願いします

※複数回答可

能力	解答件数	割合
①専門性	13	8%
②主体性	26	15%
③協調性	36	21%
④チャレンジ精神	19	11%
⑤発信力・プレゼン力	10	6%
⑥コミュニケーション能力	34	20%
⑦一般常識・基礎学力	15	9%
⑧ポートフォリオ・作品集	7	4%
⑨その他	9	5%
計	169	100%

【質問】その他にチェックをされた企業はどのような点を評価されましたか（自由表記）

メーカー・製造系	ものづくりが好きで、溶接は未経験ながらやってみたいという意欲を評価しました。
メーカー・製造系	学生時代に制作関係の事をしていたとのことで、黙々・コツコツと弊社の製品づくりを頑張ってくれそうな点
商社・小売・サービス・他	・素直さ 背伸びせず、自身のやりたいことやできることを素直に伝えることができる。 また、感謝や想いについても素直に発信できていた点
建築・土木・空間系	学びを活かして営業職に取り組もうとしていたことや、採用予定場所の若手メンバーと一緒に成長していけると感じたため
メーカー・製造系	2025年入社からの実績
設計・デザイン・クリエイティブ系	器用さ、のみこみの早さ、明るいお人柄

【質問】インターンシップ・オープンカンパニー（1DAY）について実施の予定を教えてください

実施している	46	78%
検討中	4	7%
実施していない	9	15%
未回答	0	0%
合計	59	100.0%

2025年度実施卒業生就職先アンケート

【質問】本学学生に「身につけておいてほしい学力・能力」「学生時代に経験しておいてほしいこと」について、また本学へのご意見など自由にご記入ください。

業界	記述内容
メーカー・製造系	基本的なビジネスマナー、企業の人間とのコミュニケーション力。各社インターンに加え、アルバイトやボランティアなど、幅広い世代の人と話せる機会が多くあるといいと思います。
建築・土木・空間系	建設業は資格取得が大変重要になるので、学びへの意欲であったり、コツコツ努力ができる力が必要だと思います。また、学生時代には幅広い人と交流することをたくさん経験してほしいです。社会人になると年齢関係なく意見を述べる機会が増えるので、物怖じせず堂々と自分の意見を言えるように学生のうちから経験してほしいと思います。
メーカー・製造系	挨拶を自分からできることが学生時代からしっかり身につけていて欲しいです。
メーカー・製造系	仕事に関しては、入社してから学んでいけるので、学生時代には旅行などいろいろな場所に行き、いろいろな人と接して見聞を広げてほしいです。ある先生の受け売りですが「発想力は移動距離に比例する」と思いますので、自ら行動することが大事だと考えています。
商社・小売・サービス・他	様々な方と関わりを持ち、コミュニケーション能力を養うこと
メーカー・製造系	身に付けておいて欲しい力：コミュニケーション能力/協調性/一般常識・基礎的学力/創造力 経験しておいて欲しいこと：様々な人々との交流（コミュニケーション能力/人それぞれにある価値観への理解）/アルバイト（生徒や教授の関係だけでなく、店員と客などの関係性を理解） 意見：新卒入社した2025年卒の学生に関しては、弊社の業務、給与とミスマッチだったようですので、創造力豊かで一般常識も兼ね備えた、弊社に合う、弊社を希望する学生の方がいましたら紹介していただければ幸いです。
商社・小売・サービス・他	・自分自身との対話 貴学の学生に限らず、自分に目を向けられない、自己肯定感の低い学生が多く見受けられます。就職活動のタイミングから、学生生活以上に自分の人生を左右する選択を迫られることが増えると考えております。SNSや大きな声に惑わされず、自分軸で人生を捉えるために自分と向き合う時間を多くとっていただきたいです。
建築・土木・空間系	多くの仕事の中で必要となるのはやはりコミュニケーション力だと思います。専門性を身に付けることももちろんですが、社会性をぜひ身に付けていただきたいと思います。
メーカー・製造系	とにかく主体性を身に付けて欲しいです。主体的・能動的に動いた経験、またそれに伴って得た仲間を大切にしてください。SNSなどが普及し、誰でも簡単に発信できる世界になった今、やりたいと思う事はやればいい。学生時代に「失敗」はない、全てが経験です。がんばってください！
建築・土木・空間系	苦難を乗り越えたご経験や他者にはないことを前向きに取り組んできたご経験など
メーカー・製造系	自分の興味ある分野以外にも目を向けて行けるようになってほしいです。 弊社は化粧品業界ですが、業界のことだけで回っているわけではなく、様々な社会情勢により業界の売上・流行も変わっていきます。その為、多くのことにアンテナをはり、目を向けて行ける人材になっていただきたいです
メーカー・製造系	芸術活動において自発性 持久力 発信力は必須です これからも各学生の持つ個性を生かし隠れた才能を最大限に引き出す取り組みを期待しています
商社・小売・サービス・他	異文化に触れて、体験して欲しい
設計・デザイン・クリエイティブ系	空間把握能力が高ければ良いです。
メーカー・製造系	コミュニケーション能力や主体性を身につけていただければと思います。ただ苦手な方もいらっしゃると思いますので、当社に入ってから徐々に打ち解けていければと思います。
商社・小売・サービス・他	挑戦する気持ちがあれば、経験は問いません。
建築・土木・空間系	資格と建築を見る眼を養っていただきたい。
メーカー・製造系	・基本的な正しい三面図 →プロダクトデザインでは必須。プロの世界でもまともに描ける人は少なく、重宝されます。逆に言えばまともな三面図を描けるプロが減っています。3DCGからそのまま平面に落としたような、「作れるように見えるけど作れない図面」がプロの世界にも蔓延しています。 ・三面図をそのままカタチにする能力 →イメージしたものを図面に落とし込み、それをちゃんとそのままカタチに出来るかどうかモノづくりの世界では必須の能力であり、上記の理由から今や希少な能力になっています。
メーカー・製造系	大学指定のカリキュラムや課外活動以外に、（出来れば周囲からの誘いではなく）ご自身の決断にて取り組まれたご経験については、その理由、苦労話、達成感について面接時に是非お聞きしたいと考えております。
メーカー・製造系	学生時代に経験して欲しいことは多くの友だちや先生、外部の方などとコミュニケーションをとること。 それを行うことで、多種多様な人たちと会話できるノウハウが習得でき、何か困ったときに相談や質問をする抵抗感がなくなると考えるため。

2025年度実施卒業生就職先アンケート

業界	記述内容
商社・小売・サービス・他	学生様には授業を受けるだけでなく、サークルやアルバイトなどで多くの人々と関わりを持つことで、多様な考え方に触れて視野を広げてもらいたと思います。 弊社では文理問わず、意欲・人物重視の採用活動を行っております。 ITを希望する学生様がおられましたら、ぜひ弊社をご紹介します。
建築・土木・空間系	"いろいろな経験を重ねることで、多角的な視点から考えられる力"、"様々な価値観に触れながら、チームワークを支えるコミュニケーション能力"を身に付けておいて欲しいと考えます。 弊社の業務は非常に専門性が高いですが、必要な知識は入社後に習得できる環境を整えています。そのため、専攻学部は一切問いません。「面白そう」「挑戦してみたい」という学生がおられたら是非ご連絡下さい。
設計・デザイン・クリエイティブ系	作品集におけるプレゼン能力の向上
メーカー・製造系	自己分析や、会社の分析が出来ていない傾向にあるので、しっかり自分の将来を現実的に見る力を身につけていただけると、更に採用に繋がると思います。作品と向き合う姿勢や、素直さはとてもある学生さんが多い印象です
建築・土木・空間系	学校内のイベントの実行委員やアルバイト、ボランティア活動などで年齢層にかかわらず、様々な方とかかわり、コミュニケーション能力や一般教養など、今後ビジネスに活かせる経験をしていることが望ましいと考えています。また、当社のような専門的な職種を広く知って頂ける場所、場面を増やして欲しいと思います。
設計・デザイン・クリエイティブ系	他者と協力して1つのものを作り上げる経験 その中で、どんな役割を担当し、課題に対し解決策を考え実行しその結果とそこから学んだことを言語化いただけると判断しやすくなる印象です。
建築・土木・空間系	アルバイトで社会の常識や丁寧な会話などを身に付けていれば役に立つと思います。
設計・デザイン・クリエイティブ系	コミュニケーション力や一般常識、協調力、可能であればAIに触れておいてほしい
商社・小売・サービス・他	接客業のアルバイトや、グループ活動に積極的に参加していただきたいです。
メーカー・製造系	卒業生の方々には大いに活躍いただいております、素敵なご縁に感謝しております。 今後ともよろしく願いいたします。
メーカー・製造系	学ばれていることへの専門性。