

神戸芸術工科大学 卒業生就職先アンケート 2024年度実施

【概要】

対象：2024年3月卒業者の就職先 225社

回答：62社（回答率27.6%）

【質問】貴社に在籍する神戸芸術工科大学卒業生の人数

人数	在籍者数	割合	2024年4月入社	割合
0	2	3%	4	6%
1	34	55%	48	77%
2	13	21%	7	11%
3	6	10%	1	2%
4	3	5%	0	0%
5以上	1	2%	0	0%
無回答	3	5%	2	3%
計	62	100%	62	100%

【質問】採用にあたりどのような点を重視されますか。5段階で評価してください。

評価	①専門性	割合	②主体性	割合	③協調性	割合	④誠実性	割合	⑤チャレンジ精神	割合
とても重視する	3	5%	21	34%	28	45%	36	58%	22	35%
重視する	10	16%	24	39%	25	40%	20	32%	27	44%
どちらでもない	17	27%	16	26%	8	13%	5	8%	11	18%
あまり重視しない	18	29%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
重視しない	12	19%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
無回答	2	3%	1	2%	1	2%	1	2%	2	3%
計	62	100%	62	100%	62	100%	62	100%	62	100%

評価	⑥発信力・プレゼン力	割合	⑦コミュニケーション能力	割合	⑧一般常識・基礎学力	割合	⑨ポートフォリオ・作品集	割合
とても重視する	3	5%	30	48%	4	6%	3	5%
重視する	24	39%	25	40%	18	29%	4	6%
どちらでもない	27	44%	6	10%	33	53%	18	29%
あまり重視しない	6	10%	0	0%	3	5%	19	31%
重視しない	1	2%	0	0%	3	5%	17	27%
無回答	1	2%	1	2%	1	2%	1	2%
計	62	100%	62	100%	62	100%	62	100%

【質問】その他採用にあたりどのような点を重視しますか（自由表記）

小売・その他サービス系	反骨心
広告・映像・印刷系	メンタルタフネス
建築・土木・空間系	質問力
メーカー・製造系	規律性

2024年度実施卒業生就職先アンケート

【質問】⑨ポートフォリオ・作品集に評価「3」以上を付けた企業様→どのような点を重視するか詳細を教えてください

メーカー・製造系	汎用性をもった作品であるか
広告・映像・印刷系	①自身で作った作品をきちんと説明できるか？ ②目的や意志を明確に持って作品に取り組めたか？
建築・土木・空間系	・建築を利用する側の視点に立った考え方が出来るのか ・どのような思いや考えで企画したものなのか ・ポートフォリオの内容を第三者に伝える能力 大きく上記のような点を重視しています。
メーカー・製造系	・ものづくりが好きかどうか・主体的に取り組んだか
設計・デザイン系	・目的、目標にそったモノを作り上げているか ・自分の意図を明確に伝えられているか ・製作方法などが雑、手抜きではないか ・質の高いモノを作ろうと努力している様子が伺えるか
建築・土木・空間系	どのような意図をもって取組んだのか
メーカー・製造業	・デザインされたものの意匠性 ・アイデア発想力 ・どのようなソフトの使用をしているか
メーカー・製造業	作品を作ってきた過程や思い、こだわり等の話をお聞きし、もの作りへの姿勢や考え方を知るきっかけにします。作品を作り上げる力、やりきる力を評価します。
広告・映像・印刷業	職種別採用を行っており、エディターとCGデザイナーに関しては、その学生が何が好きで、どんな事をしたいのか、課題より自主制作のものを重視している。
メーカー・製造業	企画デザイナー職の採用にあたり、重視しています。
メーカー・製造業	写真・文章・アイデア・精度
建築・土木・空間系	発想力
建築・土木・空間系	発信力、アウトプットの仕方 等
建築・土木・空間系	企画力:テーマが社会性・時代性をとらえ意義あるものとなっているか 設計力:かたちに落としているか、また的確に表現できているか などを重視しております。
広告・映像・印刷業	・空間、形を捉えるといった基礎的な画力の確認 ・応募職種に関連した作品の有無やその品質レベル ・完成品のルックだけではなく、制作過程やワイヤーフレーム/UV/テクスチャなどの情報
建築・土木・空間系	リアリティを持った発想。 現実的な思考かどうか。
建築・土木・空間系	商業建築のデザイン・設計職の選考のみ
メーカー・製造業	使用する方のことを考慮しデザインされているか等を重視させていただいております。
広告・映像・印刷業	今後、自社が目指す方向性と合っているかどうか
建築・土木・空間系	作品の説明ではなく、取り組み方や考え方、学んだことは何かを重視したいと考えています。

【質問】採用選考で本学卒業生（2024年入社）の評価が良かった項目にチェックをお願いします

※複数回答可

能力	解答件数	割合
①専門性	13	7%
②主体性	23	12%
③協調性	37	19%
④誠実性	42	21%
⑤チャレンジ精神	26	13%
⑥発信力・プレゼン力	5	3%
⑦コミュニケーション能力	29	15%
⑧一般常識・基礎学力	16	8%
⑨ポートフォリオ・作品集	7	4%
計	198	100%

【質問】インターンシップ・オープンカンパニー（1DAY）について実施の予定を教えてください

実施している	42	68%
検討中	10	16%
実施していない	9	14%
未回答	1	2%
合計	62	100.0%

2024年度実施卒業生就職先アンケート

【質問】本学学生に「身につけておいてほしい学力・能力」「学生時代に経験しておいてほしいこと」について、また本学へのご意見など自由にご記入ください。

企業名	記述内容
メーカー・製造系	コミュニケーション能力を重視しています。
メーカー・製造系	「働くとは」基本をしっかり教えてほしい。コミュニケーション力をできるだけ教育してほしい。
広告・映像・印刷業	・学校の授業課題に限らず、興味を持って何かを最後までやり切った経験を積んで欲しい。 ・学生時代だからできる人とのコミュニケーションを大切に人脈や経験を広げて欲しい。 (学校、サークル、アルバイトなど)
建築・土木・空間系	建築系の学科から入社していただいた実績がございますが、知識を生かしながら主体性をもって勤務していただいています。御校の授業を通じて専門的な知識はじゅうぶんに身に付けられるかと存じますので、学業に限らず興味を持った事に積極的に挑戦し、主体性や計画性、あらゆる方とのコミュニケーション能力を身に付けていただければと存じます。
建築・土木・空間系	社会経験を学べるカリキュラムをより充実していただきたいです。
メーカー・製造系	当社が求める人材像として「素直」「誠実」「実行力」の3点を重視しています。 貴学においては実践の機会が数多くあると伺っておりますので是非そういった場面を経験して自らの知恵の源を学生時代に培っていただければと思います。「失敗しないと成長しない」というのも当社の考え方です。恐れずにどんどん挑戦していけるマインドを持った方であれば私たちは喜んで失敗を受け入れます。そういった人材に育てていきます。
設計・デザイン系	「学生時代に身につけておいて欲しい学力や能力」 ・自己のオリジナリティや考えをよりよく発信できるようになるために、先人の業績や先生の教えをしっかり学ぶこと。 ・過去の実績やデータ資料等を分析、検討できる力。 「学生時代に経験しておいて欲しいこと」 ・年代、性別、職業（他大学も）の違う人々との交流。自分を取り巻く社会、環境、人々への想像力を鍛えること。 ・コスバ、タイパでは説明、経験できない時間や理不尽へ向き合うこと。 貴大学のキャリアセンターの方々は、ご自分の大学の学生さんをよく知っていらっしゃるところがいつも素晴らしいなと敬意を持っています。企業立場からすれば安心してご相談が出来ます。もし可能であれば貴大学内での個別相談会などの開催をお願いしたく存じます。今後とも宜しくお願い申し上げます。
メーカー・製造系	学生については ・情報を分析し自らで考えようとする力 ・自分の考えを明確に伝えたり、他人の意見を理解しようとする力 ・課題やトラブルに対して効果的な解決策を見出す能力 ・時間や資源を効果的に使い自分自身を律する力 ・環境や状況が変わった時に対応できる力 上記のような能力を身に付ける為に、学業だけではなくサークルやアルバイト、自立した生活など様々な経験をしてもらいたいです。
メーカー・製造系	一般常識や報連相等、基本的な事がきちんと出来れば問題なしです。
建築・土木・空間系	物事に対して主体的に取組み、1人で実行するのではなく周囲をまきこみ、より大きな成果を求める工夫を学んでいただきたいです。
メーカー・製造系	「学生時代に身につけておいて欲しい学力や能力」 ・問題解決力 ／ 製造工程では、予期せぬ問題が発生することがあります。その場で適切に考え、柔軟に対応する力を養っていただきたいと考えています。 「学生時代に経験しておいて欲しいこと」 ・チームでの活動経験 ／ 大型製品を完成させるためには、複数人で役割を分担し、協力することが不可欠です。 グループ制作や共同プロジェクトを通じて、他社と連携しながら目標を達成する経験を重ねてください。 ・失敗と挑戦の経験 ／ ものづくりでは、失敗から学べる事が非常に多いです。失敗を恐れず、挑戦し続ける姿勢を持続けていただきたいと思います。 「貴学への期待」 神戸芸術工科大学の学生の皆様は、創造性と基礎技術の両面で優れた素養をお持ちだと感じております。今後さらに、実務に即した力を身につけることで、より一層ものづくりの現場でご活躍いただけると期待しています。また、成長された学生の皆様が、貴学の先輩方が活躍している弊社を就職先の一つとして認識してくださるよう、私たち受け入れ側もさらに働きやすい環境づくりに尽力してまいります。

2024年度実施卒業生就職先アンケート

小売・その他サービス系	協調性 人を想いやる心 多角的な物の見方
小売・その他サービス系	●身につけておいてほしい学力・能力 ・初めての知識や業務に臆せずチャレンジできる能力、性格 / ・初対面の相手に興味を持つこと ●学生時代に経験しておいてほしいこと ・挫折 / ・何でもいいので（学業でもアルバイトでも）死ぬ気で取り組んだ経験 ・好きじゃないこと、やりたくないことをやりきる経験
小売・その他サービス系	福祉に関する知識や経験、資格は問うておりませんので学生の皆さんには、少しでも福祉に興味がありでしたら、ぜひ見学等に参加していただきたいです。また身につけていただきたい能力については、コミュニケーション能力です。人間と関わることが自分を成長させることにつながるということを学生時代に知っておいてほしいです。
メーカー・製造系	特にありません。どうぞよろしくお願いいたします。
小売・その他サービス系	一般常識
広告・映像・印刷系	「就活の為」ではなく、自分の好きなもの・こと、興味のあるもの・こと、をやるのは勿論、逆に得意じゃない（と思っている）もの・こと、興味があまりない（けど人気のある）もの・ことなどいろいろ挑戦して可能性を広げて下さい。
メーカー・製造系	人物重視での採用を行っています。 コミュニケーション力や協調性などチーム力をもって行動できる方にお会いできると嬉しいです。
広告・映像・印刷系	社会性、市場原理（物がどのようにして生まれ買われてゆくのか）、デザイン科であれば自身のデザインの好ききらいが理解できていること。 自分だけのデザインの好き嫌いだけでなく、より広い範囲でデザインをとらえる。 実際に物づくり、販売するといったこと。
建築・土木・空間系	もし弊社に興味を持っていただけるのであれば「傾聴力」を身に付けておいてほしいです。営業・設計ともに人の話をしっかりと聞く力は非常に大事だからです。
商社	一般常識
建築・土木・空間系	コミyuカ
設計・デザイン系	・計画性 ・報連相 ・責任感 ・ものづくりへ対するモチベーション、興味
小売・その他サービス系	いつも学生様のご紹介を頂きありがとうございます。 ・アルバイト経験 ・友人とのコミュニケーション あたり前の事をあたり前に出来る方をこれからも積極的に採用していきたいと思っております。
建築・土木・空間系	入社にあたり運転免許証(AT)が必須となります。
メーカー・製造系	・コミュニケーション力や協調性はもちろんですが、本質的思考力や論理的思考力、自己管理能力を身につけていただきたいです。 ・アルバイト経験や学校行事以外でも機会があれば様々なことにチャレンジしていただきたいです。
小売・その他サービス系	アルバイトのご経験など、学外の人とのコミュニケーションをとる機会があると社会人として良いスタートを切れると思います。
建築・土木・空間系	特に環境設計に対する貴学の取り組み、ならびに学生様の学力・能力もたいへん優れたものと考えております。 弊社でも環境事業は大きな注力分野であり、設計部でも建築・設備の枠を超え 特に環境設計の分野に秀でた学生様に入社いただき、ともなって時代に応えていきたいと考えております。引き続き環境設計への高度な教育を、また弊社への学生さまのご紹介をいただけましたら幸甚です。
広告・映像・印刷系	思ったこと、感じたことなどを言語化する能力を身につけて欲しいと思います。 弊社は制作会社なので職種はディレクターです。最も重視するのはコミュニケーション能力なので、言語化するスキルがあると評価は上がります。
小売・その他サービス系	アルバイトで接客（飲食店等）／社会人になったときの敬語の使い方／電話対応のときに役立つ
小売・その他サービス系	5の「ある」項目の記載内容を身に付けて欲しい。

2024年度実施卒業生就職先アンケート

小売・その他サービス系	★「学生時代に身につけておいて欲しい学力や能力」について ⇒弊社ではあまり学力の部分は重視していませんが学生のうちに、自身の興味がある資格だったり、自分の得意を伸ばしていく努力は必要ではないかと思います。 尽力したことが何か1つでもあれば、それは確実に自分自身の武器になります。 ★「学生時代に経験しておいてほしいこと」 ⇒就職活動の際には合同説明会に参加する等、たくさんの企業をみたほうが良いかと思います。 また、アルバイトを経験したり、ボランティア活動・サークル活動など、社会人になるとできないこともたくさんあるので少しでも興味があることには何でも挑戦して欲しいなと思います。
広告・映像・印刷系	就職後に使えるツールや専門性を増やすこともさることながら、今しか出来ないことは何かを意識してやってみてください。社会人になって仕事が始まるとなにかと時間が足りなくなります。 美術館に行ったり、友人と旅行したり答えは人それぞれでしょうが、見たことがない触れたことがないものに積極的に向かって欲しいです。
建築・土木・空間系	チャレンジした経験、失敗経験など、何か大きなことではなく構いませんし、ジャンルも問いませんが、主体的に多くの経験を積み視野を広げることのできる学生さんにお会いしたいと思っています。実務面では、基本的なパソコン操作は習得されていることが望ましいです。 いつもご紹介等、ありがとうございます。25卒、26卒ともに募集中ですので、少しでも興味を持っていたくれる学生さんがいらっしやいましたら、真摯に対応させていただきます。
建築・土木・空間系	・建設業界を含む社会人の実態をより早く知ってもらいたい。 ・業界を絞って。研究力。 設計業界のシビアさと施工管理の幅の広さ。 リアリティを持つ視点。現実注視力のある芸工大生。素敵だと思います。
建築・土木・空間系	・主体的に取り組む能力 ・与えられた仕事をする→次の作業を想像し、自ら取り組む、チャレンジしてみる ・コミュニケーション能力 幅広い年代と関わっていくので色々な経験を積んでおいてほしい
小売・その他サービス系	今の時代は特に、リモートやWEB上が当たり前になりすぎており、対面することへのハードルや偏見が強いと感じています。リモートだけにはない良さを対面にはあると言うことも学生時代にもっと経験してもらいたいです。 また、希望とちがう部署や職場になることもあると言うことは、思っている以上に学生にお伝え頂き、その中で多くの学びもあるということを知ってほしいなと感じます。自分の望む仕事をさせてもらえなければ、入社して数ヶ月で辞めるということももったいないと思っています。ステップアップするのはいいことですが、ステップアップやキャリアチェンジとやりたい仕事ではないからという理由をはきちがえず、学生生活時代をすごしてもらえたらと思いました。
小売・その他サービス系	弊社 新卒採用におきまして、毎年ご縁をいただき誠にありがとうございます。弊社 チームワークを大切にしておりますので、グループワーク等で皆で意見を出しながら一つのものを生み出す経験を何度かご経験いただけますと幸いです。また、リーダー、サポートなどの役割をローテーションにして全てご経験していただくような形の方がありがたいと存じます。
メーカー・製造系	・コミュニケーション力＝「人との良い人間関係を築く能」 ・柔軟性＝お互いの立場における違いを理解する 感情的に反発せず、相手はどう思っているか考える ・規律性＝社会人としてルールや人との約束を守る 貴大学から就職した方は元気に職場にも慣れ、順応して戦力となりつつあります。ありがとうございます。
メーカー・製造系	デザイン以外も含め相手目線で行動できる、考えられるようになっていただきたいと思います。 また、学生時代に様々な事にチャレンジし、PDCAを自分の中で考え実行していただきたいと思います。
広告・映像・印刷系	これまでに来て頂いた方々は本当に優秀な方ばかりでしたので、とても助かっております。逆に会社としてその方の能力を理解し切れていないことも多く有ると思いますので、自ら主体的に、積極的に仕事に取り組み、改善提案をして頂けると、会社も個人もお互いに成長できるのではないかと考えております。
メーカー・製造系	卒業生におかれましては、学生時代に身につけられた専門性を生かし、当社の広報デザイン業務において活躍いただいております。 今後も引き続き貴校の学生を採用したく、学生と直接の接点を持つ機会をいただけますと有難いです。
小売・その他サービス系	人は失敗からしか学べないのでどんどんチャレンジして経験・体験をしてほしいです。
建築・土木・空間系	美術館へ行ったり、旅行で色々な土地を訪れたりして感性を磨いてほしいです。また日常生活のなかでも、好きなことに没頭する時間を大切にしてください。趣味に夢中になることで、新しい視点が生まれ、仕事における感性も磨かれると思います。資格の観点ですと、施工管理技士（2級）の勉強をしておくとも入社してから役に立つと思います。