

英 語

I. 次の英文記事（The Japan News, 2024年5月3日）を読んで、以下の設問に答えなさい。

An increasing number of companies are introducing the practice of taking power naps at workplaces for 〈 A 〉 of workers. Companies have begun making a variety of efforts, like developing a napping box (①) people can sleep standing up, or a napping room that incorporates the effects of light and sound.

Koyoju Plywood Corp., a wood processing firm in Asahikawa, Hokkaido, is one such company. During lunchtime, employees were seen entering a cylindrical box about 1.2 meters in diameter and about 2.5 meters tall. Developed by the firm, the box allows people to sleep standing up.

The box is designed to support the napper at four points: their head, buttocks, shins and soles of the feet, so there is no stress on the body. The height of the cushions can be adjusted to suit the users' physique. The door can be closed for privacy. The box also has wheels for 〈 B 〉.

“I can take a quick break and feel (②),” said a female employee, 37, who says she often uses the box when she feels tired from processing work.

But why sleep standing up? The company's president, Hironari Yamaguchi, 56, said he came up (③) the concept from the sight of a giraffe sleeping standing up. “[あ]It saves _____,” he said. The product was completed following joint research with universities and other entities and was named “giraffenap”.

When the product went (④) sale in January, priced ¥3.3 million each, three companies and one local government decided to introduce it to 〈 C 〉. Koyoju Plywood says it has received about 570 inquiries from companies, hospitals and elsewhere.

Japanese sleep an average of seven hours and 22 minutes a night, the shortest among 33 countries surveyed by the Organization for Economic Cooperation and Development in 2021. According (⑤) the 2019 National Health and Nutrition Survey by the Health,

Labor and Welfare Ministry, 32.3% of men and 36.9% of women said they felt sleepy during the day at least three times a week.

Against this backdrop, companies are introducing 〈 D 〉 of power naps in the office.

Nishikawa Co., a bedding manufacturer headquartered in Tokyo, is pursuing 〈 E 〉 of napping. It set up “quick nap rooms” in its offices in Tokyo and Osaka. The room is equipped with the company’s top-quality mattresses and body pillows, and a starry planetarium is projected across the ceiling. (い) The light and sound are automatically controlled, _____ naturally.

Mitsubishi Estate Co. in January rolled out a shared resting room equipped with napping chairs in private compartments and massage equipment, on the first floor of an office building in Otemachi, central Tokyo, on an experimental basis. Under the name “Tomarigi (perch),” the room is shared by 30 companies and organizations nearby that do not have napping spaces.

“〔う〕 Power naps _____,” said Satoru Tsubota, a sleep specialist and director of Amaharashi Clinic in Toyama Prefecture. “Companies should proactively introduce them as a way of reforming how workers take breaks.”

Mitsuo Hayashi, professor of sleep science at Hiroshima University, recommends taking a nap for 15 to 20 minutes between noon and 3 p.m. to avoid affecting nighttime sleep. He says that beds and backrests should be inclined at around 30 to 60 degrees and recommends people to take some caffeine, such as coffee or green tea, before napping to feel refreshed upon waking up.

“After understanding the actual state of sleep among workers, companies are recommended to foster a workplace culture and environment in which people can easily take power naps,” the professor said.

注：incorporate 取り入れる； Koyaju Plywood Corp. 広葉樹合板株式会社；

○ cylindrical 円筒形の； buttocks (人の) 尻； shin 向こうずね；

physique 体格； entity 法人；

the Health, Labor and Welfare Ministry 厚生労働省； backdrop 背景；

proactively 積極的に

※問題作成のため英文の一部を改変, 省略しています。

問1 次の(1)~(5)は記事の中で使われている単語である。それぞれ下線部の発音が同じものを、それぞれ下のア~エから一つ選びなさい。

(1) firm 1

ア burn イ pardon ウ warm エ heart

(2) allow 2

ア crow イ arrow ウ shallow エ drown

(3) design 3

ア loose イ possess ウ precise エ occasion

(4) research 4

ア launch イ chemistry ウ ache エ mustache

(5) incline 5

ア liver イ fatigue ウ divine エ risen

問2 次の(1)~(5)は記事の中で使われている単語である。それぞれ第一アクセント（第一強勢）の位置が同じものを、それぞれ下のア~エから一つ選びなさい。

(1) in · tro · duce 6

ア em · bar · rass イ in · ter · rupt

ウ en · ter · tain エ ref · er · ence

(2) di · am · e · ter 7

ア dem · o · crat · ic イ ex · per · i · ment

ウ lit · er · a · ture エ ed · u · ca · tor

(3) av · er · age 8

ア in · hab · it イ her · o · ine

ウ in · ter · pret エ ex · hib · it

(4) pur · sue 9

ア tun · nel イ com · merce

ウ land · scape エ ca · reer

(5) rec · om · mend 10

ア ap · pli · cant イ sac · ri · fice

ウ en · gi · neer エ pho · to · graph

問3 文中の (①) ~ (⑤) に入れるのに最も適当なものを、それぞれア~エから一つ選びなさい。

- | | | | | | |
|---|-----------|-------------|--------------|--------------|----|
| ① | ア which | イ to which | ウ with which | エ in which | 11 |
| ② | ア refresh | イ refreshed | ウ refreshing | エ to refresh | 12 |
| ③ | ア with | イ to | ウ of | エ on | 13 |
| ④ | ア for | イ with | ウ in | エ on | 14 |
| ⑤ | ア with | イ to | ウ as | エ in | 15 |

問4 文中の < A > ~ < E > に入れるのに最も適当な語 (句) をア~オから選びなさい。

<A>: 16 : 17 <C>: 18 <D>: 19 <E>: 20

- ア their workplaces イ the quality ウ quick revitalization
 エ the practice オ easy transportation

問5 それぞれ指示に従って答えなさい。

- (1) 下線部〔あ〕が、「その製品は場所を取らず、人があまりに深い眠りに落ちることなく仕事に戻ることができるようになっている」の意味を表す英文になるようにア~クの語 (句) を並べ替えたとき、21 ・ 22 ・ 23 にくるものを答えなさい。

It saves 21 _____ 22 _____ 23 _____ .

- | | |
|--------------|--------------------------|
| ア allows | イ to get back |
| ウ too deeply | エ to work |
| オ people | カ space |
| キ and | ク without falling asleep |

- (2) 下線部 [い] が、「照明と音は自動的に制御されており、利用する人は20分間ほど快適に仮眠をとり、自然に目覚めることができる」の意味を表す英文になるようにア～クの語(句)を並べ替えたとき、 ・ ・ にくるものを答えなさい。

The light and sound are automatically controlled, _____
 _____ naturally.

- | | |
|-----------|---------------------|
| ア wake up | イ comfortably sleep |
| ウ users | エ for |
| オ and | カ allowing |
| キ to | ク about 20 minutes |

- (3) 下線部 [う] が、「パワーナップによって脳が元気を取り戻し、疲労が回復し、生産性が向上するのです」の意味を表す英文になるようにア～クの語(句)を並べ替えたとき、 ・ ・ にくるものを答えなさい。

Power naps _____ _____ _____ .

- | | |
|-----------------|---------------|
| ア fatigued | イ and lead to |
| ウ and | エ refresh |
| オ productivity | カ improve |
| キ recovery from | ク the brain |

問6 英文の内容と合っているものは「ア」、合っていないものは「イ」で答えなさい。

- (1) ジラフナップ (giraffenap) は、広葉樹合板株式会社の代表取締役がキリンが立ったまま眠っている姿を見たことから着想を得て開発された。
- (2) OECD の調査によれば、日本人の平均睡眠時間は世界でも長い部類に入る。
- (3) 三菱地所株式会社 (Mitsubishi Estate Co.) が試験的に開設した「とまり木」には、最高品質のマットレスと抱き枕が備え付けられている。
- (4) ある睡眠学者によれば、カフェイン入りの飲み物を昼寝の前に飲むと、爽快な気分が目覚めることができるとのことである。
- (5) 睡眠の専門家の見解では、20分以上の昼寝をすると、夜の睡眠に影響が及んでしまうとのことである。

(問題Ⅱ・Ⅲは、著作権の都合で、不掲載としています。)

2025年度 学力試験（英語） 正答と配点

問題Ⅰ

	解答番号	正答	配点
問 1	1	ア	3
	2	エ	3
	3	イ	3
	4	ア	3
	5	ウ	3
問 2	6	ウ	3
	7	イ	3
	8	イ	3
	9	エ	3
	10	ウ	3
問 3	11	エ	3
	12	イ	3
	13	ア	3
	14	エ	3
	15	イ	3
問 4	16	ウ	4
	17	オ	4
	18	ア	4
	19	エ	4
	20	イ	4
問 5 (1)	21	カ	8
	22	イ	
	23	ク	
問 5 (2)	24	カ	8
	25	イ	
	26	ア	
問 5 (3)	27	イ	8
	28	ア	
	29	オ	
問 6	30	ア	4
	31	イ	4
	32	イ	4
	33	ア	4
	34	ア	4

小計 109点

問題Ⅱ

	解答番号	正答	配点
問 1	35	エ	4
	36	ウ	4
	37	イ	4
	38	ア	4
問 2	39	ウ	3
	40	イ	3
	41	ウ	3
	42	エ	3
	43	エ	3
	44	ア	3
	45	ウ	3
問 3	46	カ	6
	47	オ	
	48	カ	6
	49	イ	
問 4	50	イ	3
	51	ア	3
	52	ア	3
	53	イ	3

小計 61点

問題Ⅲ

	解答番号	正答	配点
(1)	54	ウ	4
(2)	55	エ	4
(3)	56	イ	4
(4)	57	ウ	4
(5)	58	イ	4

小計 20点

合計	190点
----	------