



建築・環境デザイン学科 公開特別講義 2024 年度後期
アート&デザイン特別講義

西澤 明洋

株式会社エイトブランディングデザイン代表
ブランディングデザイナー

2024 年 11 月 12 日 (火) 16:20~19:30 会場：1114 教室

ブランディングデザインで日本を元気にする
～アイデアを実現させる建築的思考術～



<プロフィール>

1976 年滋賀県生まれ。

京都工芸繊維大学造形工学科（建築学専攻）卒業。

京都工芸繊維大学大学院（デザイン経営工学専攻）修了。

2002 年 株式会社東芝 入社。

2006 年 株式会社エイトブランディングデザイン 設立。

「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行う。リサーチからプランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。

主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、スキンケア「ユースキン」、ヤマサ醤油「鮮度生活」、ドラッグストア「サツドラ」、スペシャルティコーヒー「堀口珈琲」、IT ベンチャー「オズビジョン」、料理道具屋「釜浅商店」、手織りじゅうたん「山形緞通」、農業機械メーカー「OREC」、ブランド買取「なんぼや」、芸術文化施設「アーツ前橋」、博多「警固神社」など。

著書に『ブランディングデザインの教科書』（パイ インターナショナル）、『アイデアを実現させる建築的思考術』（日経 BP 社）など。その他、特集書籍に『西澤明洋の成功するブランディングデザイン』（誠文堂新光社）がある。

Red Dot Design Award やグッドデザイン賞をはじめ、国内外 100 以上の賞を受賞。大学、企業などでの講演やセミナーも多数行う。
<https://www.8brandingdesign.com/>



神戸芸術工科大学
建築・環境デザイン学科

【お問い合わせ】
078-794-5031(学科事務室)
<https://env.kobe-du.ac.jp>

【アクセス】
〒651-2196 神戸市西区学園西町 8-1-1
8-1-1 Gakuennishi-machi, Nishi-ku, Kobe 651-2196 Japan
神戸市営地下鉄（西神・山手線）「学園都市」駅下車 徒歩 6 分

2024 年 特別講義の一部は鹿島建設株式会社の助成によって開催しています。