



## CONTENTS

### 02 コロナ禍をどう乗り越えるか

学長インタビュー／保健室より／コロナ禍での授業

### 04 〈特集〉神戸芸工大のいま

各学科の特色ある取り組みを紹介します

### 06 〈特集〉神戸芸工大生の未来

内定者インタビュー / キャリアセンターからのお願い

10 大学祭／学生相談室より

11 教育後援会からのお知らせ

12 事務局からのお知らせ／行事予定

# コロナ禍をどう乗り越えるか

## 学長インタビュー



新型コロナウイルスの感染拡大という、極めて深刻な災禍が世界を襲い、大学や学生たちの生活にもさまざまな影響をもたらしました。ウィズ・コロナへの対応、ポスト・コロナへの対策、今後の教育の在り方について、学長にお話をうかがいました。

学長  
**齊木 崇人**  
SAIKI Takahito

新型コロナの感染流行によって、教育現場もさまざまな対応を余儀なくされてきました。そのような中、大学の授業はどのように進められたのでしょうか？

大学独自のコロナ感染症対策「教育活動指針」を定め、対面授業と遠隔授業を組み合わせたハイブリッド型教育を展開しています。芸術・デザイン系大学として、創造性を育む授業はもちろんのこと、制作実習や演習など、大学の施設・設備を利用して対象物に直接触れる体験型の授業も欠かせません。また、刻々と変化するコロナ感染状況に対応して、換気、分散、マスク着用の3密回避の義務化や、キャンパス内各所への消毒薬・検温器の設置、抗菌剤の散布など、可能な限り感染予防に努め、対面式教育をおこなってきました。

感染対策として、授業をオンラインで実施されましたが、学生からの評判はどうでしたか？

履修後のアンケート結果によると、多くの学生が「感染のリスクを抑え、自宅で自身のペースで授業を受けることができた」と満足しています。授業への満足度は、「授業内容の理解度」と「知識・技術の習得度」と関連しています。

この満足度の高さは、学科や各授業の担当教員が、オンライン上での個別の質問などにも熱意をもって回答し、課題や制作作品に評価コメントを返すなど、学生一人ひとりに配慮しながら、きめ細やかに対応してきた結果であると考えています。

コロナ禍でのこれからの学生の学びについてどのように考えておられますか？

大学で学ぶということは、知的探求心を刺激し、自分の可能性を追求することです。本学は、学生の意欲に応えるべく、質の高い学習機会と安全なキャンパス環境を提供します。また、「芸術工学」を学ぶことは、ポスト・コロナの時代を超えて、社会の普遍的な課題を発見し、その課題の解決を目指すプロセスでもあります。本学は、アート、デザイン、メディアなどの創造的な教育活動を通じて、「情報」社会と「環境」の関係性を再構築し、人々の「生活」をより豊かにすることを目指しています。

最後に、学生・保護者の方に向けてメッセージをお願いします。

本学では、学生の健康とキャンパス環境の安全を最優先するために、さまざまな感染対策を実施しています。遠隔授業の展開に加えて、対面授業を重視し実施してきました。キャンパス内での感染者数を最小限に抑えられ、クラスターが発生しなかったのは、感染拡大を防ぐという強い意識を持った教職員と学生が協力して取り組んだことが大きいと思います。この未曾有のコロナ禍の中で、学生たちが新しい情報社会で役立つ表現力、問題解決の意志、コミュニケーション能力を身につけてくれることを強く願っています。

## 保健室より 感染予防対策の さらなる徹底に向けて



フラグを片手に職員が巡回し、感染予防を呼び掛けました。



食堂ではフィジカル・ディスタンスを保てるよう座席を指定。

新型コロナウイルス感染症の流行が始まってから、約1年が経過しました。学内では消毒や換気の徹底はもちろん、昼食時に校内放送を行ったり、マスクを外す機会が多い食堂やカフェなどを巡回して感染予防を呼び掛けるなど、注意喚起を強化してきました。学生の皆さんの日々の協力のお陰で、未だ感染拡大が収束しない中でも、学内での感染を抑えることができています。



カフェでは1テーブル1名とし、同じ方向を向いて着席するよう徹底しています。

しかしながら、コロナ禍が長期化する中、「コロナ慣れ」「コロナ疲れ」という言葉に現れるように、気のゆるみが出て、感染予防対策が疎かになりがちです。ワクチン接種や疾患に関連した研究もすすんでいます。私たちが行う基本的な感染予防対策は大きく変わっていません。新型コロナウイルスの収束を目標に、一人ひとりが次のような基本的な感染予防対策をしっかり継続することが重要です。

- ① 密を避ける
- ② 正しくマスクを着用する
- ③ こまめに手指消毒を行なう
- ④ 日々の健康管理に留意する

学内の安心・安全の維持のために、今後もこれらの感染対策のさらなる徹底を呼びかけていきます。引き続きご協力をよろしくお願いいたします。

校医  
藤原 医院 **藤原 征**



## コロナ禍での 授業 対面授業／遠隔授業

本学では、コロナ感染対策として、今年度も引き続き対面と遠隔のハイブリッド型にて授業を実施しています。今回は、これらの授業がどのように行われているか紹介します。

### 遠隔授業で使用している 主なアプリケーションとその内容

クラス プロファイル (学生用ポータルサイト)	・ 授業に関する連絡 ・ 資料の配付・課題の提出 ・ 質疑応答
チームズ Teams ※	・ ゼミ ・ 固定メンバーによる発表会 ・ ネット上の共同制作 ・ Webミーティング ・ チャットによる質疑応答
ストリーム Stream ※	・ 授業動画の オンデマンド配信
フォームズ Forms ※	・ 出席確認 ・ ミニレポートの提出 ・ アンケートの回答

※マイクロソフト Office365 上のアプリ  
(大学としてライセンス契約をしています)

## 3密対策と消毒を徹底しながら、可能な限り対面授業を

遠隔授業の実施により、学生たちが「満足な授業が受けられない」「友人らとの対人関係が築けない」と感じることはないよう、学内で学べる環境を整備し、特に作品制作においては実物を前にしての指導と、密にならない制作スペースの確保を重視し、様々な工夫をしながら可能な限り対面授業を実施しています。

### 遠隔授業の利点を 取り入れて

その一方で、昨年一年間の実施において判明した遠隔授業の利点を考慮し、対面・遠隔両方のバランスを取りながら各授業を展開しています。中でも全学科生が受講する基礎・芸術工学基礎区分の講義科目では多くの遠隔授業が行われています。

#### 利点 その1

本学で行っている遠隔授業はほとんどがオンデマンド方式と呼ばれるものです。ライブ配信とは異なり、一定期間内であれば都合の良い時間に視聴できます。そのためノートを取るために一時停止したり、繰り返し視聴することができます。

#### 利点 その2

本学の講義はデザインとアートに関するものが多いので、教科書を読んで板書するよりは、スライドを映しながら解説するスタイルが主流です。オンデマンドなら画像もじっくり見ることができます。

#### 利点 その3

さらに、通学時間もフレキシブルになります。

#### 利点 その4

教員は、授業ごとにミニレポートの提出を課したり、KDUポータル（学生用ポータルサイト）の質疑応答に対応しながら、学生たちの受講状況を確認するなどしています。授業の中で対面で質問するのは躊躇するが、メールだと尋ねやすいという学生も多くいるようです。



これらの遠隔授業を受講するためには、都度配信される掲示やメールを毎日確認し、スケジュール管理を行いながら計画的に学習を進めることが大切です。当面続くと思われるコロナ禍における必要なスキルとして、遠隔授業で身につけた対応力は、今後も社会において様々な場面で役に立つことでしょう。私たち教員も、日々やりとりをしながら、学生の対応力向上を全力でサポートをしています。

芸術工学教育センター  
センター長 **藤山 哲朗**

## まんが表現学科

### 制作作品は商業誌の発行・展示などを通して外に向かって発信

まんが表現学科では、1、2学年は物語構成、作画技術、まんが表現史などを学びながら、自分の専門コースを決めていきます。3、4学年は自分の専門コースに沿った作品制作をしながら、作品の発表を様々な形で行っていきます。今回は、商業誌として一般書店でも販売している「トビオ」や、3コース展示を紹介します。

### 商業誌「トビオ」

まんが表現学科では、毎年「トビオ」という学生作品を掲載した商業誌を刊行しています。今年で16号目になります。まんがもイラストも、発表されて読者の手元に届いてはじめて作品として完結します。授業で培った物語構成、作画技術を総動員した作品たちが紙面を飾ります。



イラスト Rpk作  
イラストは毎年お題にそって描かれています。昨年は「食べ物」でした。今年は何でしょうか？お楽しみに！



「花と煙は宙を舞う」戸部じろ作  
各教員とマンツーマンの指導で制作されたまんがです。紙面に自作が掲載されるのを見ると喜びもひとしおです。



「トビオ」  
中央が昨年刊行の第15号です。表紙は2016年の第11号から卒業生が担当しています。

### 3コース展示

3年生になると「ストーリーまんがコース」「Webアニメ・コミックコース」「コミックイラストレーションコース」という3つのコースにわかれます。前期で制作した各コースの制作物を共同で展示するコース展や、制作したまんがをプロの編集者の方々に見てもらい「出張持ち込み」(昨年度はコロナ禍のためオンラインで実施)など、制作した作品を外に向けて発表することが増えていきます。



3年コース展 (on本学ギャラリーセレンディップ)  
4年生の卒展も見据え、各コースの3年生が共同展示を行いました。



大丸須磨店 セタイイベント  
(2021.7.1付当店ブログより)  
今年度のストーリーまんがコースでは、大丸須磨店をPRするキャラクター制作を共同で行いました。

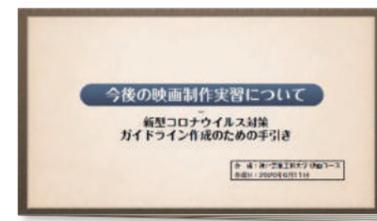
## 映像表現学科

### 感染対策に留意しながら、外部と連携した実践的な取り組みにも挑戦

映像表現学科では、学生生活や課外活動に大きな不安と混乱をもたらしているコロナ禍において、学生の学習や作品制作に対する想いを大切にしようと、意識的に学生の声に耳を傾け、感染対策に十分配慮しながら、さまざまな実践的な取り組みを行っています。

### プロの現場との意見交換をマニュアルにして

映画コースでは、コロナ禍でいかに安全に撮影実習を行なっていくか、プロの映画制作の現場や他大学と意見交換を行うなど試行錯誤を繰り返し撮影現場における感染対策マニュアルを作成し、それに基づき撮影活動を再開しました。トラブルサポートやリスクヘッジのため、いろいろな制限がある中で、協力し合って作品制作に取り組む学生たちに、これまで以上に報告・連絡・相談を徹底してもらい、コミュニケーションを大切にしています。



ジブやレール等、特機を用いた  
雨降らしの撮影シーン



### コロナ禍でのさまざまな工夫

3密を防ぐため、なるべく屋外や、雨天を防ぐ屋根のある場所での撮影を中心とし、照明等を使ったスタジオワークがある場合も、カットの度に換気を行うなど、時間と手間を惜まず感染対策を徹底しています。夜の場面の撮影では、日中の室内で窓を遮光し、月明かりを照明で再現しました。また、「映画美術」などの演習授業では、前半の企画と製図段階ではリモート、美術セットの組み上げやグループワークでは対面と、遠隔・対面の組み合わせにより、「商業映画における映画美術を理解し各自の美術プランを具現化する」という目標をクリアしました。

### 地域および産学連携の中で実践力を学ぶ

地域におけるプロジェクトや、映画館等における作品上映会、産学連携事業など、これまで継続的に実施してきた映画コースとしての取り組みは、学年を超えた学生スタッフが力を合わせてひとつの成果を生み出すなかで、学生たちに大きな成長をもたらすと共に、コースの絆を強めてきました。こうした取り組みをこれからも継続し、withコロナ社会における実践力を高めていきたいと考えています。



産学連携における企業CMの作成  
プロダクトデザインの学生と学科を越えて企業CMにおける企画や撮影、制作を担当しました。



神戸・三宮センター街「メインストリートアワード」  
受賞店舗映像制作プロジェクト  
2018年よりプロジェクトに参加し、受賞店舗のPVを制作。完成作品は三宮センター街の220インチの大型ビジョンBOSにて放映。多くの方の目に触れるという体験は、制作活動への良い刺激となっています。



「春爛漫映画祭」上映会の開催  
2021年度は、コロナウイルス対策を行ない、「神戸三宮シアター・エート」にて、「春爛漫映画祭」を来場者の方々の安全面を考慮した上で開催しました。



## 01 内定者インタビュー

### 小学生からの夢だった住宅メーカーに 設計士として内々定

積水ハウス株式会社  
技術職

環境デザイン学科  
建築コース  
(賢明女子学院高等学校 卒業)

谷 佳奈 さん

#### 就活データ

志望業界：建築・住宅  
インターンシップ参加：2社(2020年10月・2021年1月)  
説明会参加：14社(2020年11月～2021年2月)  
活動費用：約7万円(制作費0万円、交通費2.5万円、  
洋服代3万円、外食費0万円、写真撮影費1.2万円)  
内々定 2021年4月

#### 小学校2年生の時から 積水ハウス株式会社が目標だった

小学校2年生の時、よく遊びに行っていた友達の家が建て直されることになり、そのハウスメーカーが積水ハウス(株)でした。新しい家は、同じ土地に建てたとは思えないほど採光が良くなっていて、足を踏み入れた瞬間の感動は今でも覚えています。家族の会話と笑顔も増えて、家が住まい手に与える影響の大きさを子どもながらに感じました。ものづくりが好きだった私は、その時から住宅建築の仕事に興味を持ち、積水ハウス(株)で働きたいと思うようになりました。

建築士を目指して芸工大に入学し、順調に学修を進めていましたが、3年生の時に、コロナの感染拡大防止のため自宅で過ごす時間が増えることとなりました。それを機に、仕事に役立つ宅地建物取引士の資格試験にチャレンジすることにしました。試験が終わるまでは就職活動に重きを置かず、試験勉強に集中しました。積水ハウス(株)のインターンシップが試験日直前だったため、

参加するか迷いましたが、資格を取得しておけば就職活動で有利になると思い、受験を選んで無事合格することができました。

#### 他の人達に埋もれないよう アピールすることが大事

最初に受けた企業の面接では、緊張して頭が真っ白になり、うまく話せませんでした。この経験から、自分をしっかりアピールし他の人達に埋もれないようにしなければと思い、3年前に就活を経験した姉に面接官役をしてもらって練習を重ねました。実技試験の即日設計では、平面図しか完成させることができず悔しかったので、後から自主的に立面図とパースを仕上げて面接で見てもらいました。



結果として、熱意を伝えることができたのかなと思っています。

積水ハウス(株)の設計士として内々定をいただき、今はお客様の人生に影響を与える仕事に就くということの責任を感じています。一日もはやくお客様に喜んでいただける設計ができるよう頑張りたいと思います。

#### 在学中にチャレンジしてきたこと!

授業での設計課題では、使う人にとっての快適さや地域の特徴をイメージして形にすることを大切にしました。



木造建築とビニールハウスを組み合わせた「都市型農業」の提案をしました。



「芸工大大学院」をテーマにした設計課題では、様々なアートの文化が交わり、利用者の交流が深まるよう工夫しました。

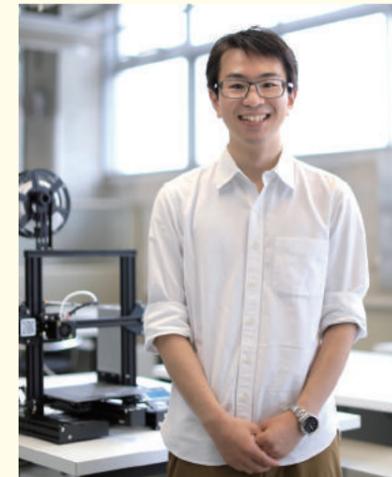
## キャリアセンター からのお願い



キャリアセンターは1年生から利用できる施設です。就職に関してのサポートだけでなく、在学中の資格取得やキャリア形成に役立つ情報も提供しています。

就職活動の支援ガイダンス実施などの他、キャリアセンタースタッフによる履歴書やエントリーシートなどの添削、面接練習も行っています。予約不要で随時利用可能です。対面だけでなく電話オンラインでの対応も可能です。キャリアセンターの利用をぜひお勧めください。

次のページからキャリアセンターによくいただく質問を紹介していますので、ぜひご確認ください。



## 02 内定者インタビュー

### 世界中のキャンパーに使ってもらえる 商品を作りたい

スワロー工業株式会社  
プロダクトデザイナー

プロダクト・インテリアデザイン学科  
プロダクト・カーデザインコース  
(神戸野田高等学校 卒業)

皆川 純一 さん

#### 就活データ

志望業界：メーカー(アウトドア・自転車)  
インターンシップ参加：2社(2020年8月・2021年1月)  
説明会参加：10社(2021年1月～2月)  
活動費用：約16万円(制作費0.8万円、交通費10万円、  
洋服代3万円、外食費2万円、写真撮影費0.16万円)  
内々定 2021年4月

#### アウトドア業界への思いが高まった 2年間の海外生活

高校の修学旅行でロンドンに行ったのが、初めての海外旅行でした。これがきっかけで海外に興味を持ち、思い切って大学2年生から2年間休学し、ヨーロッパへ行くことを決意しました。北極圏でのキャンプやバックパッカーをした経験から、アウトドアや自転車への興味が湧き、帰国後大学復学と同時に、アウトドア用品の専門店でもアルバイトを始めました。販売に携わるうちに、アウトドア用品のプロダクトデザイナーになりたいという思いが湧き、就職活動の方向性が決まりました。

苦労したのは就職先探しです。就活サイトではうまく見つけられなかったため、流通しているアウトドア用品のブランド名をキーワードにインターネット検索をして会社名を調べたり、インターネットの地図サイトでアウトドア用品のメーカーが集積している新潟県の燕三条エリアを見て、表示されている会社の事業内容を調べたりしました。そして

見つけたのがスワロー工業(株)でした。

#### 自分の目で会社を確かめたくて 特別に見学を依頼

スワロー工業(株)は今年の2月にオンラインでの座談会があり参加しましたが、そこでは会社の雰囲気が掴みきれませんでした。そこで、人事担当者の方にメール連絡し、会社訪問をさせていただきました。会社や製造現場を案内していただけただけでなく、社長にお会いできたことは驚きました。どの方もお話しやすい印象を受け、この会社の一員として働きたいという気持ちが高まりました。新潟までの旅費を出してくれた両親にも感謝しています。



スワロー工業(株)のアウトドアブランドは、去年にできたばかりの新しい事業です。その一員として、自分で企画設計した商品を市場に出し、それを海外にも輸出して、世界中のキャンパーに使ってもらうことが今の目標です。

#### 在学中にチャレンジしてきたこと!



休学中、スウェーデンで見たオーロラ。マイナス23度の極寒の中で野宿を経験し、アウトドアへの興味が高まった。



CADのマスターが仕事に役立つと思い、自主的にCADで自転車のプロダクトデザインを制作しました。

### Q1. 大学に届いている求人は どのように確認できますか?

大学に届いた求人情報は、専用サイト『求人検索 NAVI』から確認ができます。ぜひ積極的に活用ください。『求人検索 NAVI』では、先輩方の書いた「就職活動レポート」も閲覧できます。会社ごとに選考スケジュールや試験内容、同じ会社を受ける後輩へのアドバイスなどが書かれています。企業探しや就職活動試験前の参考資料として活用できますのでぜひご確認ください。

#### 『求人検索 NAVI』

<https://www2.kyujin-navi.com/gakugai>

①ユーザー名：kdu ②学籍番号：自身の学籍番号

③パスワード：初期値は生年月日8桁

を入力してログインをクリックすると利用可能です。

学籍番号のメールアドレスにガイダンスや講座情報とともに企業説明会や求人情報も随時配信しています。キャリアセンターには会社案内や学内外の説明会資料も配架されています。1年生から参加できるものも多くありますので、ぜひ利用してください。





### 03 内定者インタビュー

## メッセージ性があり心に訴えかける 広告写真を撮りたい

株式会社博報堂プロダクツ  
フォトクリエイティブ事業本部  
アシスタントフォトグラファー

ビジュアルデザイン学科  
グラフィックデザインコース  
(大阪商業大学高等学校 卒業)

高橋 海大 さん

#### 広告業界に興味を持ち 自分の立ち位置を見つけた

高校生の頃から美術やデザインを学ぶ中で、広告の仕事に興味を感じていました。面白そうだなと思ったことはとりあえずやってみるのがモットーで、大学1年生の時にはデザイン系のNPO法人で約半年のインターンシップを経験し、デザインが人の行動に与える影響などを学ぶことができました。

(株)博報堂プロダクツとの出会いは2年生の時です。学内開催の説明会に企画立案から制作までを担うデザイナー職の方が来てくださって仕事の一端を詳しく知ることができました。この時に、自分で広告アイデアを考えて作る仕事をしてみたいと思いました。そして3年生の説明会で、同社のフォトグラファー職の方の話を知ることができた時に、「自分は広告の中でも写真をやりたいんだ」ということを確信しました。写真は、大学に入ってから友人の影響で一眼レフカメラを買い、数多くの作品を撮り続けていました。

#### 就職先を 株式会社博報堂プロダクツに絞る

教職課程を履修し免許取得に向けて学修を進めていましたが、就職先は(株)博報堂プロダクツのみに絞って就職活動を行いました。会社自体に魅力を感じた上、広告全般ではなく専門職で採用されるため写真に特化した仕事ができるからです。

3年生の3月からエントリーの準備を始め、エントリーシートについては、キャリアセンターで基本的なアピール方法を、指導教員からは広告業界向けの書き方の指導を受けました。作品アピールとしては、昔から好きで写真のテーマにもしてきた「雨」についての表現力を高めようと、小説を読んで様々な表現



#### 就活データ

志望業界：広告・教育（教員職）  
インターンシップ参加：2社（2018年8月、2018年8月）  
説明会参加：1社（2021年2月～3月）  
活動費用：約5万円（制作費5万円、交通費0万円、洋服代0万円、外食費0.2万円、写真撮影費0.1万円）  
内々定 2021年6月

を取り入れるなど工夫を重ねました。アシスタントフォトグラファーとして就職した後、4年目の春にはカメラマンになる試験を受けることになりました。より早くプロのカメラマンとなって、メッセージ性が高く、見る人の心を動かす広告を制作できるようになりたいです。

#### 在学中にチャレンジしてきたこと!



幼い頃から好きだった「雨」をテーマに雨が降るたび数えきれない写真を撮影し、効果的な写真表現を研究しました。  
ファッションショーやサークルのダンス大会で活躍する仲間たちの姿をカメラに収めました。



### 04 内定者インタビュー

## デザインしたカーテンが、 全国に流通する日を目指して

サンコロナ小田株式会社  
テキスタイルデザイナー

ファッションデザイン学科  
テキスタイルデザインコース  
(明石清水高等学校 卒業)

中山 優奈 さん

#### 技術や経験の幅が広がった 他学科の友人たちとの交流

デザイン関係でジャンルを超えた交流ができることを期待して、芸工大に進学しました。入学して間もなく他学科の友達ができ、学祭や地域のイベントで手作りアクセサリを販売したり、大学院生が企画した芸術イベントに参加したりして、刺激を受けてきました。

就職活動では3年生の10月から、キャリアセンターで行われている就活セミナーを受講して、準備を進めていきました。ポートフォリオの作成ではパソコン操作に慣れていなくて困っていると、ビジュアルデザイン学科の友達が手伝ってくれました。写真加工などを教えてもらって、大満足の仕上がりました。

#### 自分のペースを守ることで 落ち着いた対応ができた

3年生の3月になるとまずは説明会に参加し、この会社で働きたいと思った4社にエントリーをしました。スケジュールがいっぱいになって対応できなくなるといけないと思い、ゆ

とりを大事に考えて4社に絞りました。最初に面接を受けた会社は、緊張してしまつてうまくいきませんでした。その時に母が「会社は他にもたくさんある。アルバイトでも自分がやりたいことをすればいいんじゃないの?」と言ってくれたことで、焦る気持ちがなくなりました。内々定をいただいたサンコロナ小田(株)の採用試験では、自宅からのオンライン面接中にインターネット接続が悪くなるというアクシデントに見舞われました。面接担当者にお断りをし、パソコンを再起動させて接続を回復することができました。焦らずに落ち着いて対応できたことが、面接合格に



#### 就活データ

志望業界：生活雑貨・アパレル  
説明会参加：7社（2021年3月～4月）  
※合同説明会をプラスすると20社  
活動費用：約1万円（制作費0.5万円、交通費0万円、洋服代0万円、外食費0万円、写真撮影費0.3万円）  
内々定 2021年6月

つながりました。サンコロナ小田(株)は、大手小売店へのインテリアカーテンの販売などでトップクラスのシェアを誇る会社です。私がデザインし、多くの方の手を経て商品化されたカーテンが全国の店舗に並ぶという、大きな仕事ができるようになることを、今から楽しみにしています。

#### 在学中にチャレンジしてきたこと!



シルクスクリーンを使ってオリジナルの柄を作る授業を受け、それを基に自主制作でカーテンに仕上げました。



他学科の友人とアクセサリを作り、学祭や地域のイベントにも参加しました。

## Q2. デザインに関する仕事に必要なポートフォリオとは何ですか?

ポートフォリオとはデザイナー等クリエイティブ職の選考過程で提出を求められる個人の作品集です。自身の能力を伝えるための重要な手段となります。応募する企業にアピールできるものを作ることが重要です。3年生後期にはポートフォリオを作成しておくことをおすすめしています。キャリアセンターには、内定を得た先輩のポートフォリオを多数配架しています。開室時間内(9:00~17:30)は自由に閲覧できます。

投稿した作品(ポートフォリオ)を見た企業から連絡がもらえるなどの就活サービスがある「ViViViT」の活用も有効です。

「ViViViT」(ビビビット) <https://www.vivivit.com/>



## Q3. 卒業生はどのようなところに就職していますか?

本学ホームページにて過去5年間の主な就職実績を掲載しています。

<https://www.kobe-du.ac.jp/support/career/result/>

また、卒業生在籍企業など、毎年学内で延べ50社以上の企業説明会を行っています。

企業説明会は企業の採用担当者から直接求人情報や会社のことを聞くことができる貴重な機会です。学年を問わず参加できる説明会も多数ありますので積極的に参加してください。



就職活動や進路についての「焦り」や「不安」など学生が抱える悩みは様々です。キャリアセンターでは、一人ひとりの相談に対応します。保護者の方のご相談も随時受付しております。

就職・進路に関する問い合わせ  
キャリアセンター室 078-794-5035



テーマ：「てとて」

「て」は、人と人を繋ぐものであり、なにかを生み出すものでもあります。自らが生み出していくことを学ぶ神戸芸術工科大学だからこそできる芸工祭。そんな「なにかを生み出す力」と「人との繋がり」を大切にしたいと思いこのテーマとしました。



芸工祭当日に行う企画などを通し、企画者や来場者の皆様にも「人との繋がり」の大切さや「なにかを生み出す力」の素晴らしさや楽しさをたくさん感じてほしいと考えています。

学生フォーラム執行部 大学祭担当

※コロナ感染拡大の状況に応じ、計画を見直す場合があります。

開催時間／入構制限あり(予約制)

- [1部] 10:00 ~ 12:00
- [2部] 13:00 ~ 15:00
- [3部] 15:00 ~ 17:00



ご予約は上記 QR コードまたは下記 URL から  
<https://www.ocans.jp/kobe-du?fid=CTjzkmMj>  
 ※1部あたりの一般来場者数：最大 200名

主な企画

模擬店 ※食品販売禁止

学生による作品の販売・掲示

テーマ作品コンテスト

ギャラリーセレンディップに応募作品を展示

ステージ企画【扇形広場】

学生フォーラム企画・有志によるライブ演奏

3年生作品展示

3年生の制作作品を学内各所に展示 など



準備段階から感染対策に細心の注意を払っています。

教育後援会からののお知らせ

2021年度 教育後援会総会について

2021年度総会における審議事項(右記議案)について、会員の皆様に文書を送付し、ご意見を伺っておりましたが、異論がなく、原案どおり議決となりましたことをご報告いたします。教育後援会は、今後も様々な形で学生達や大学の活動を支援して参りたいと思います。引き続きご理解ご協力の程よろしくお願いたします。

教育後援会 会長 森山 昌広

- ① 2020 年度 教育後援会 事業報告
- ② 2020 年度 教育後援会 収支報告書
- ③ 2021 年度 教育後援会 新役員について
- ④ 2021 年度 教育後援会 事業計画
- ⑤ 2021 年度 教育後援会 予算

2021年度 教育懇談会の開催について

今年度も大学共催にて教育懇談会を開催します(7月に開催案内送付済)。日頃の心配ごとや気になっていることなど、さまざまなことについて懇談いただき、お子さんの状況理解の一助としてください。



日時：10月3日(日) 9:30~16:00 (相談時間:25分)  
 内容：個別懇談・就職相談 (オンライン・電話・対面より選択)

2021年度上期 教育後援会の事業について(抜粋)

テーブル・チェア(14セット)寄贈

コロナ感染対策のために設置している中庭の休憩スペースにガーデン用のおしゃれなテーブル・チェアを寄贈しました。



学食メニューの割引サービス支援

学生の健康増進と福利厚生のため、ランチ・麺類をより安価に提供できるよう割引サービスのための支援を行いました。



学生相談室より

こころを支える小さな椅子として

大学生は大人へと移行していく成長期で、試行錯誤ができる期間です。学業、クラブ・サークル活動、アルバイト、自由時間を通して自分なりの生き方を模索しています。その過程において生じる不確かさを克服しようと努力をしている時期ともいえます。

一方、保護者の立場からみると“卒業後は社会人となるのだから、大学生時に自

立を目指してほしい”という思いを抱かれることもあるでしょう。

心理学者の東畑開人は「誰かに依存していることを忘れるほどに依存できている状態が自立である」といいます。人が自分の足で立てる(自立)のは、ところどころに小さな椅子が用意されているからです。自立とは誰にも依存しないことではなく、支えあいのネットワークをいつでも使える用意ができていくことです。

新型コロナウイルス感染症への対応は、学生にとって他者と接して刺激を受ける、助け合う機会が奪われるものとなりました。この状況における保護者の方の声掛けや、雑談、SNS でのやりとりは、ネットワーク不足を補う、小さな椅子となり

えます。

もちろん学生相談室も椅子のひとつとして機能しています。対話や関わりの中で気になる様子が見受けられたら、学生相談室の存在も伝えてください。明快な解決策がない問題ほど、一緒に考えてくれる人や時間に励まされるものです。カウンセラーと言葉を交わしていくうちに小さな変化や発見があるかもしれません。

私たちは、学生のみなさんの生活がより充実したものになるよう心の支えになりたいと思っています。

神戸芸術工科大学 カウンセラー  
 臨床心理士・公認心理師

枝川 京子



場所	時間	曜日	カウンセラー
学生会館3階 ヘルスケアセンター内	午前10時 午後4時	月・火・木・金	枝川 京子
		火・水	辻河 優

電話予約：(078) 794-3152 (直通)

教育後援会 奨学金について(給付奨学金)

教育後援会では、優秀な資質を有しながら、経済的理由により学費の支弁に支障ある学生に対し、学資を給付して学業を継続させ、社会に有用な人材を育成することを目的として奨学金制度を設けています。募集の案内は学生用ポータルサイトに掲示します。希望される方はご子女のみなさまへお伝えください。

前期募集

- 募集人数：学部生… 12名  
大学院生… 若干名
- 支給金額：学部生… 年額 120,000円  
大学院生… 年額 60,000円  
※当該年度のみ支給です。返還の必要はありません。
- 書類提出期限：2021年5月28日(金)17時まで  
(2021年度前期募集は終了)

後期募集

- 募集人数：学部生… 17名  
大学院生… 若干名
- 支給金額：学部生… 年額 60,000円  
大学院生… 年額 30,000円  
※当該年度のみ支給です。返還の必要はありません。
- 書類提出期限：2021年10月8日(金)17時まで  
(期限厳守)

## 新型コロナワクチン接種を実施しています。

本学において、希望学生を対象にワクチン接種を実施しています。接種希望者は、個人で事前予約のうえ、接種を受けていただきます。実施については下記のとおりです。

### 1 接種日

1回目	9/8	9/9	9/10	9/13	9/14
2回目	10/6	10/7	10/8	10/11	10/12

2 接種場所：神戸芸術工科大学 吉武ホール1階  
ギャラリー セレンディップ



3 ワクチン：武田／モデルナ社製

予約サイト

4 予約サイト：https://biz.vaccines.sciseed.jp/j0033

5 準備物：接種券(クーポン券)・学生証・予診票・お薬手帳

コールセンター

TEL:06-7711-0232

※受付時間／平日のみ：10:00～17:00

※詳しくは学生用Web掲示板KDUポータルにて案内しています。

### 事務局より

#### ● 後期学費納入について

2021年度後期の学費納入についてお知らせいたします。納入日に残高不足等のため口座振替できない場合は滞納となりますので、必ず前日までにご入金ください。

**納入日 2021年10月27日(水)**

#### ● 延納制度・分割納入制度について

経済的な理由などから学費を期日までに納入することが難しい場合は、「延納制度」または「分割納入制度」をご利用いただけます。各制度の利用を希望される方は、所定の願出用紙を期日までにご提出ください。

**手続期限 2021年10月7日(木) 17時**

※前期「延納」「分納」手続きの際に、合わせて後期分の申請をされている場合は、改めて手続きする必要はありません。

※学費延納・分納、学資クレジット(本学園・信販会社連携)の利用については、それぞれ手続期限がありますので、お早目に学生生活・国際交流課までお問い合わせください。

### アンケートにご協力ください

より充実した誌面作りのために、保護者のみなさまからのご意見・ご感想をお聞かせください。なお、アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で30名の方に「クオカード(1,000円分)」を進呈いたします。ぜひご協力くださいますようお願いいたします。

アンケート回答用紙をご記入のうえ、

**FAX 078-794-5027**

または、写真を撮ってメール添付でお送りください。

✉ kdu-i@kobe-du.ac.jp

※右記のQRコードから送信いただけます。



## 9月

1 水	前期成績発表(4年)	
13 月	後期オリエンテーション 前期成績発表(1～3年)	
18 土	後期授業開始	
20 月	敬老の日／月曜日の通常授業日	
23 木	秋分の日／木曜日の通常授業日	
24 金	履修登録締切	

## 10月

3 日	教育懇談会(本学)	
7 木	後期学費延納・分納手続期限	
15 金	芸工祭準備日	
16 土	芸工祭	
17 日	芸工祭	
18 月	芸工祭片付日	
24 日	大学院入学入試(A日程/修士課程)	
27 水	後期学費納入日	

## 12月

27 月	冬期休業開始
------	--------

## 1月

7 金	後期授業再開
20 木・21 金・25 火・26 水・27 木・28 金	補講日

## 2月

1/31 月・2/1 火・2 水・3 木	後期末試験日	
7 月・8 火	追試験日	
11 金・12 土・13 日	卒業展	
24 木	成績発表	
26 土	大学院入学試験(B日程)／修士課程	

## 3月

19 土	卒業式
29 火	2022年度オリエンテーション(新4年生)
30 水	2022年度オリエンテーション(新3年生)