

神戸芸術工科大学
卒業生就職先アンケート
2022 年度実施

キャリアセンター室

神戸芸術工科大学
卒業生就職先アンケート
2022 年度実施

<実施概要>

対象：2022 年 3 月卒業者の就職先 179 社

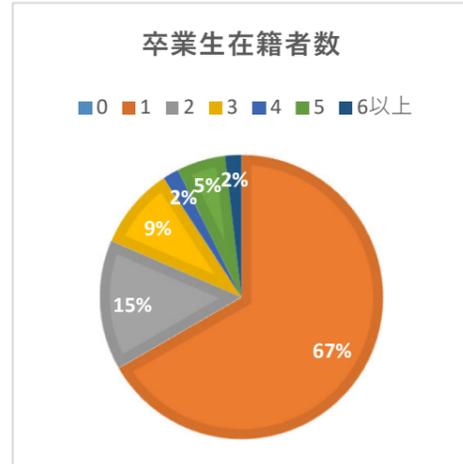
回答：54 社（回答率 30.2%）

アンケート発送日　：2022 年 12 月 1 日

アンケート回答期日：2023 年 1 月 31 日

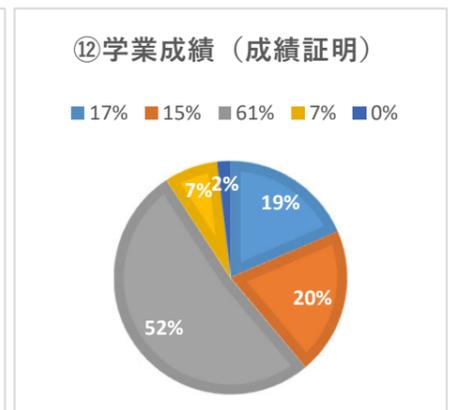
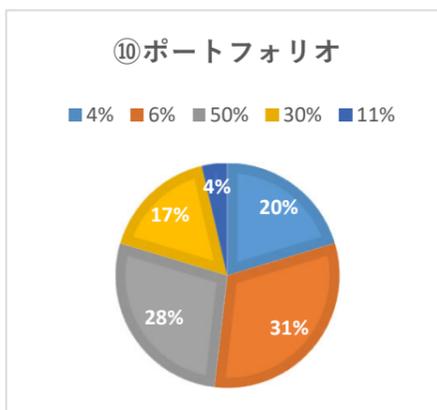
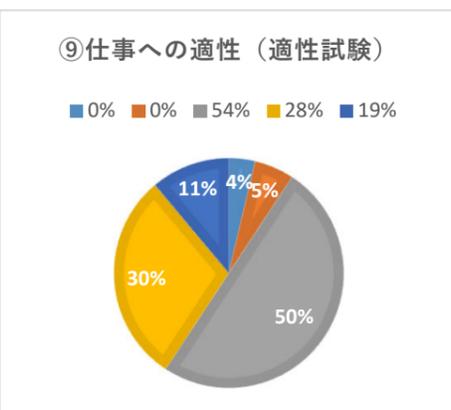
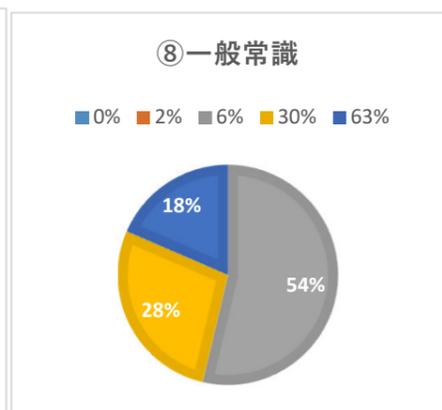
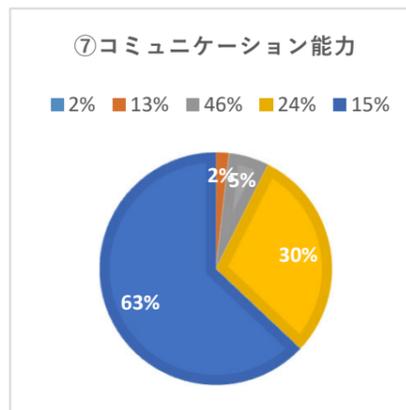
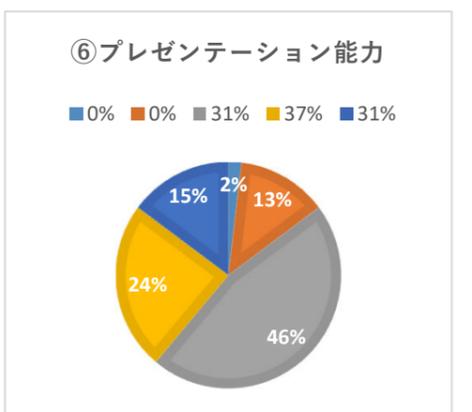
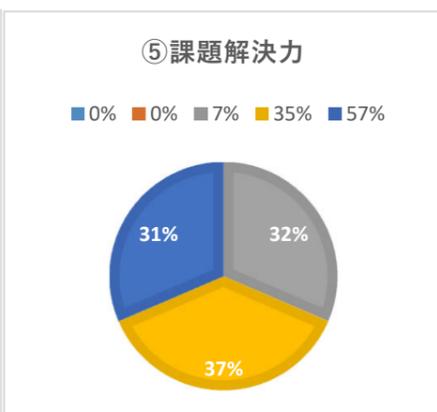
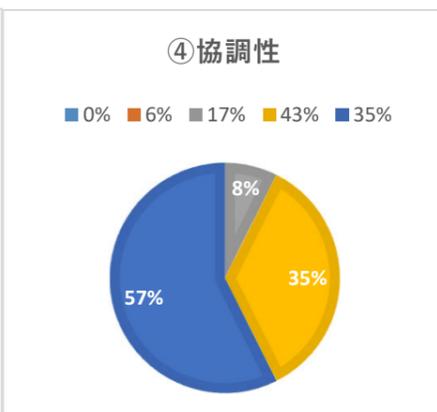
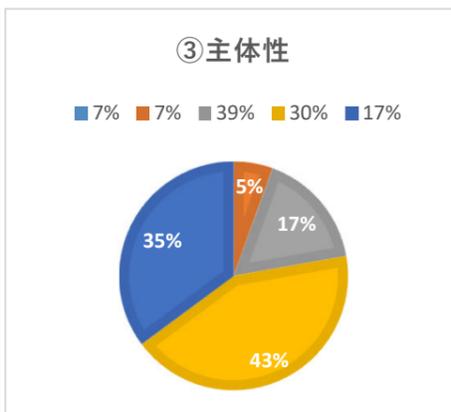
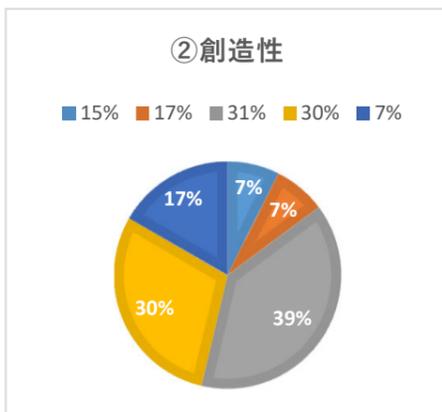
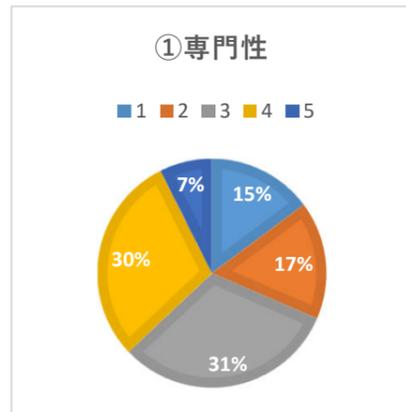
<質問1> 貴社に在籍する神戸芸術工科大学卒業生の人数

人数	卒業生在籍者数	割合	2022年4月入社	割合
0		0%	3	6%
1	36	67%	46	85%
2	8	15%	5	9%
3	5	9%		0%
4	1	2%		0%
5	3	6%		0%
6以上	1	2%		0%
計	54	100%	54	100%



<質問2> 採用にあたってどのような点を重視されますか。5段階で評価してください。

	①専門性	割合	②創造性	割合	③主体性	割合	④協調性	割合	⑤課題解決力	割合	⑥プレゼンテーション能力	割合	⑦コミュニケーション能力	割合	⑧一般常識	割合	⑨仕事への適性 (適性試験)	割合	⑩ポートフォリオ (作品集) ※	割合	⑪基礎的学力 (筆記試験)	割合	⑫学業成績 (成績証明)	割合
1	8	15%	4	7%		0%		0%		0%	1	2%		0%		0%	2	4%	11	20%	9	17%	10	19%
2	9	17%	4	7%	3	6%		0%		0%	7	13%	1	2%		0%	3	6%	17	31%	8	15%	11	20%
3	17	31%	21	39%	9	17%	4	7%	17	31%	25	46%	3	6%	29	54%	27	50%	15	28%	33	61%	28	52%
4	16	30%	16	30%	23	43%	19	35%	20	37%	13	24%	16	30%	15	28%	16	30%	9	17%	4	7%	4	7%
5	4	7%	9	17%	19	35%	31	57%	17	31%	8	15%	34	63%	10	19%	6	11%	2	4%		0%	1	2%
計	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%	54	100%



★卒業生就職先アンケート

※⑩ポートフォリオ（作品集）で「評価3」以上を付けた企業様⇒ポートフォリオ（作品集）のどのような点を重視するのか教えてください。

：糸や生地の特徴をどのぐらい理解しているのか（単に絵を描くことができる、というのではない専門性、知識量か）。<サンコロナ小田㈱>

：大学生活でどれだけ力を注いできたか。<カルモ鋳工㈱>

：どのような作品をつくってきたか、デザイン性をみています。<㈱ティ・シー・シー>

：どのようなことが出来るのか、してきたのか。参考にさせていただきます。<㈱ミヤオカンパニーリミテッド>

：当社の表現したい空間づくりに貢献できる素養を持っているか。<㈱standard>

：デザイン、創造力（発想）。<(有)市場印刷>

：芸術性も大事ですが、より技術を重視します。図面及びイラストより正確な表現力を重視します。但し、基礎デッサン力があれば技術者として伸びます。芸術家になれる人は100人に数人です。私も彫刻家を目指しました。<(有)みろ造形>

：デザインとしてのクオリティ。説明力。魅力。オリジナリティ。個性。★コンピュータ使用能力。<合同会社A Studio Design>

：スキル（使用ソフト）、デザイン（センス）。<㈱タカショー>

：創造性、独自性をどのように表現し、その過程でそのような工夫を重ねたか。<㈱アライヘルメット>

：ポートフォリオを重視するんは設計志望の方のみです。最低限の設計センスを要します。<積水ハウス㈱>

：院生であっても学部時代の作品（設計の基礎ができているか）。将来どんな仕事が出来ようになりたいかと作品の方向性の一致。グラフィックなどのプレゼンテーション能力。<ジオ-グラフィック・デザイン・ラボ>

：どのような仕事ができるのか（力量、即戦力、技術）知りたいです。作品を魅力的に説明、伝えることができるか。内容の濃さ。<情熱ダイニング㈱>

：創造性、ユニークな点などを重視しました。<㈱基陽>

：企画デザイナー職のみ、どのような考えの基に作品作りをしているのか確認すると共に、デザインセンスなども確認しています。<㈱ヴァンドームヤマダ>

：見やすくまとめている点（テーマ、制作年、意欲的にまとめているか）。制作物の良し悪し、出来不出来はあまり重視しません。<(有)エイッチ工芸>

：基礎的な技術力。<三田市ガラス工芸館>

：弊社が扱う商品（冊子デザイン、ツール）との近似性、構築能力、センスをみています。<㈱ジャパンインターナショナル総合研究所>

：当店のイメージに合うものか。商業チラシを作成できそうかどうか。イラストレーターの基本操作ができるのか。<(有)目見田商事>

：課題の説明、作品の整合性、課題の完成度を重視します。<㈱池下設計神戸支店>

：システムエンジニアとしての採用のため、ポートフォリオには関係なく採用しました。<㈱テスク>

：こういったソフトが使用できるか。弊社の制作部で学んだことが活かしてもらえそうか（イラストレータでのデザイン、CAD（可能であれば）等）。<廣川ホールディングス㈱>

：作品のテーマ、構成力、質。<㈱博報堂プロダクツ フォトクリエイティブ事業本部>

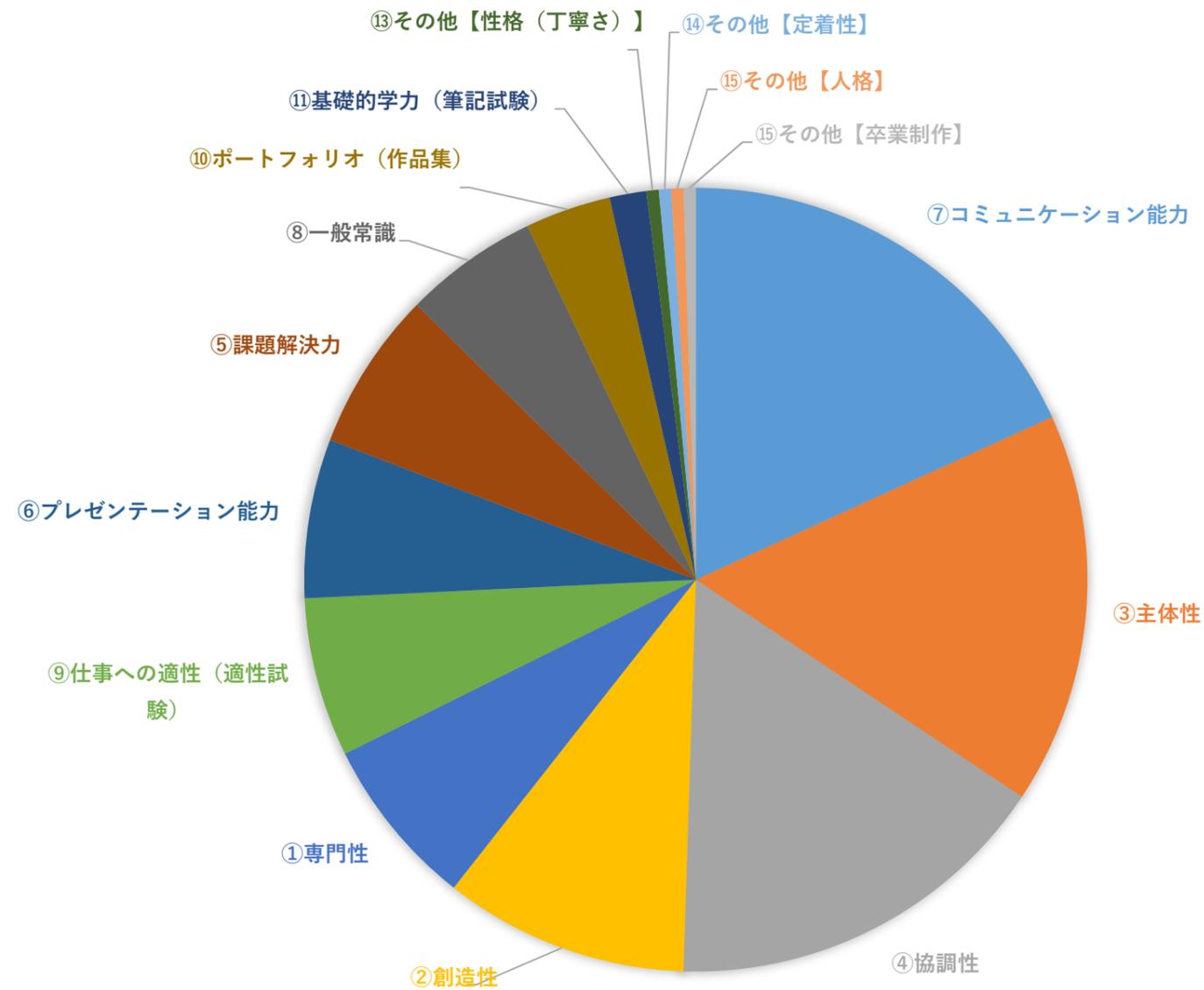
：ポートフォリオの内容を聞き手に的確な説明ができているかが重要。<㈱大洋工芸>

★卒業生就職先アンケート

<質問3> 採用選考で、本学卒業生(2022年4月入社)の評価が良かった項目に「○」印をお願いします。

	企業が評価した能力	割合
1	⑦コミュニケーション能力	36 18.2%
2	③主体性	32 16.2%
3	④協調性	32 16.2%
4	②創造性	20 10.1%
5	①専門性	14 7.1%
6	⑨仕事への適性 (適性試験)	13 6.6%
7	⑥プレゼンテーション能力	13 6.6%
8	⑤課題解決力	13 6.6%
9	⑧一般常識	11 5.6%
10	⑩ポートフォリオ (作品集)	7 3.5%
11	⑪基礎的学力 (筆記試験)	3 1.5%
12	⑬その他【性格(丁寧さ)】	1 0.5%
13	⑭その他【定着性】	1 0.5%
14	⑮その他【人格】	1 0.5%
15	⑮その他【卒業制作】	1 0.5%
	⑫学業成績 (成績証明)	0 0.0%
	198	100.0%

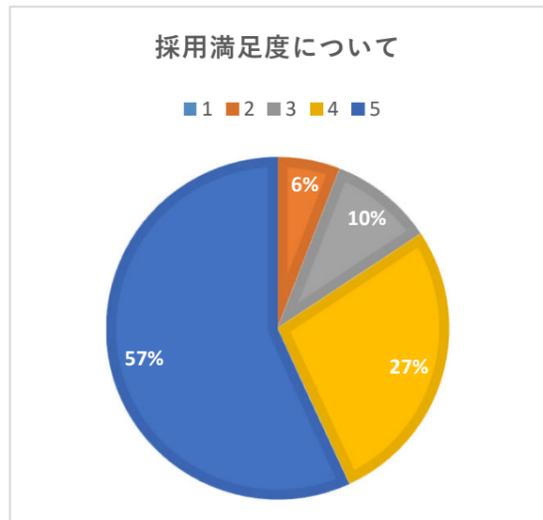
採用選考で、企業が本学学生を評価した能力・チカラ



★卒業生就職先アンケート

＜質問4＞本学卒業生(2022年4月入社)のご採用後の満足度について5段階で評価してください。

	採用満足度	割合
1		0%
2	3	6%
3	5	10%
4	14	27%
5	29	57%
計	51	100%



未記入	3	
合計	54	

※3社は既に退職しており、評価なし

＜質問6＞本学の学生に「学生時代に身に付けておいて欲しい学力や能力」「学生時代に経験しておいて欲しいこと」について。また本学へのご意見などご自由にご記入ください。

：一般教養、幅広い俊樹に加え、ビジネス商流のこと、マーケティング等、“デザインの先”、ビジネスに生かすことのできる「社会人力」みたいなところを学んで欲しい。デザインはどの学生も素晴らしく、差を付けるなら即戦力としての知識、主体性があるのか、だと思います。＜サンコロナ小田(株)＞

：2022年4月に貴学卒業生の山本拓未くんにご入社いただきました。4月の入社から8か月ほど経ちますが、本当に誠実な顧客対応を心がけながら職務に励んで来ています。2023年度以降も継続していきますので、少しでも弊社にご興味を持ってくれる学生の方がいらっしゃればご紹介いただけますと幸いです。今後とも何卒よろしく願い申し上げます。＜(株)ナサホーム＞

：「コミュニケーション」と課題を解決する創造性とチームで達成するための協調性。（(有) ニューズ）

：自ら学ぶ力、自分で考える事、アルバイト。＜カルモ鋳工(株)＞

：学生時代を含め、主体的に活動したことを面接時に話せるようになって頂けると嬉しく思います。建築、グラフィックともに2024卒も新卒採用では募集します。ぜひ貴学の学生様とご縁ができればと思いますので、よろしくお願いいたします。＜(株)ティ・シー・シー＞

：自分で考えるチカラを身に付けて欲しい。＜早駒運輸(株)＞

：一人一人の主体性を重視する会社です。学生時代は沢山チャレンジして失敗も経験し、そこから得られる「学び」を大切にしてください。＜(株)standard＞

：学生時代は、自分と同じようなレベル（学力・興味・年齢等）の人と交流することが多いと思いますが、社会に出るとそうではないので、なるべく学外へ出て、様々な人と出会い、経験をして欲しいと思います。「自分とは違う」を楽しめることが仕事をする上で大切なように感じます。当財団では文化芸術に特化した財団ですので、今後も貴学と連携できると嬉しいです。＜公益財団法人明石文化国際創生財団＞

：コミュニケーション能力、デザイン+発想力、チャレンジする気持ち。＜(有)市場印刷＞

：芸術家やデザイナーになれる人は100人に数人です。芸術大学卒業後5～10年で挫折する人がほとんどです。現代美術はデッサン力が少なくても豊かな感性の人は成功する人もいますが、私が知る現代美術家はほとんどの人が基礎デッサン力があります。50年前ぐらいで模写模刻の勉強をする人はいなくなりました。模写模刻は真似をするのではなく、作家の色の使い方、造形処理が素晴らしいので作家になれたと思いますが、自分はこの色は使用しない、この造形処理しないの勉強も必要ではないかと思えます。この世界で生活するには基礎デッサン力が必要です。技術をマスターするのに10年以上です。大工でも左官でも一人前になるには10年です。指導はできます。但し、人柄だけは本人次第です。苦労は外圧、努力は自発。苦労はいじめです。人柄を悪くなります。苦労と思えばやめた方が良くと思えます。全て努力です。自発ですと徹夜で制作しても楽しいです。職人のひとりごと。＜(有)みろ造形＞

：コンピュータを用いたデザイン力。ソフトウェア、デジタルアプリケーション。コミュニケーション能力。吸収力、柔軟性、文章力、外国語、人として信頼できる人格。＜合同会社A Studio Design＞

：学力については不問ではございますが、課題に対してやり遂げようとする継続力、周りとのコミュニケーション能力を重視しています。経験して欲しい事は、アルバイトです。短期でも構いませんので経験すれば社会人になった際、スムーズに活躍できるのではないかと思います。＜(株)エイジェック＞

：弊社はエンドユーザー様を対象にしている小売業を中心にしており、お客様目線での対応力、臨機応変な接客力などです。簡単なようでなかなかできない。自分がお買い物した時に、この店員さんの対応がとても良いのでまた利用したい！と思っていただけ人間力を身に付けておく（意識をする）ことができれば、社会に出た時に強い武器になると思います。＜(株)ミノル＞

★卒業生就職先アンケート

＜質問6＞本学の学生に「学生時代に身に付けておいて欲しい学力や能力」「学生時代に経験しておいて欲しいこと」について。また本学へのご意見などご自由にご記入ください。

：建築デザインの基礎知識のみならず、世の中のトレンドを把握していただけると幸いです。＜積水ハウス(株)＞

：他校の学生とも交わり、社会に出てからも共に刺激し合う関係を作っておくこと。特に海外のワークショップ等に参加した経験や、その時の友人はかけがえのないものになる。そのような経験を是非紹介してあげてください。<ジオ-グラフィック・デザイン・ラボ>

：学業を第一にすると共に、アルバイトなどの就業体験も行って世の中を知る努力をして欲しい。<(株)平成興業>

：残念ながらご家庭の事情で2023年1月末で退職になりましたので、採用満足度は「3」とさせていただきます。<札幌駅総合開発(株)＞

：卒業制作を含め、資格取得等時間をかけて努力してきたことが明確に分かると助かります。メールの返信やリアクションの良い学生は好感が持てます。<(株)TOWATECHNO>

：柔軟さ。継続力。成果物を期限内に提出する勢いと判断力。100%ではなく80%でも大丈夫！スピード感が大切ということを知って欲しいです。<情熱ダイニング(株)＞

：学生時代に幅広い年代の方との交流や社会の課題などを肌で触れて欲しいと思います。<(株)基陽>

：様々な年齢や性別の方とのコミュニケーション力を身に付けていただくと、仕事にすぐに活かせます。服やアクセサリー問わず、色々なモノに触れて感性を磨くことをお勧めします。<(株)ヴァンドームヤマダ>

：学生時代に専門で学ばれた内容と業務上は直接関わりがない場合でも、ものづくりに対する好奇心や創造力など多方面で生かせると感じています。今後も神戸芸術工科大学卒の方には、様々なアイデアや協調性をもち続けていただき、幅広い領域で活躍頂けることを期待しております。引き続きどうぞよろしく願いいたします。<(株)阪技>

：「作りたいものを制作しました」というよりも、「●●テーマ」より自分の解釈やメッセージをどのようなところで表現しているかについて、論理的に（体系的に）述べるができる能力。グループ制作などで役割を分担し、協調性を高める経験を就活時のPRで具体的に述べて欲しいです。年長者へのマナーについては、基礎的なところは身に付けておいて欲しいです（上座、下座、見送り方など）。<(有)エイッチ工芸>

：日頃より非常に精力的に勤務されており助かっております。大学等、専門的な技術を学んでから就かれる方は、理屈とある種のプライドが邪魔をして、質問や相談などが少なく、その後の伸びに引っ掛かりあると前々より感じております。専門分野に就くと、学んだ学習量よりも日々積み重ねる経験が大切なことをぜひ理解していただきたいと思っております。<三田市ガラス工芸館>

：弊社の募集職種「営業職」「店舗アシスタント職」どちらにおいても、コミュニケーション力が必要おとなります。また、同世代のスタッフばかりでなく、多様な世代が勤める環境ですので、一般常識や礼儀等も大切にしております。授業のオンライン化により、目を見て話をすることができない学生、自分の考えを口に出して伝えることが苦手な学生が増えています。少しでも対面でコミュニケーションを図る場を設けていただけると幸いです。<神戸トヨペット(株)＞

：身に付けておいて欲しい学力や能力⇒「コミュニケーション能力」仕事をする上でとても重要になります。学生の時から沢山の方とお話し、どんな方でも会話ができるように練習して欲しいです。就職活動をする上でいろいろな選択肢があると思います。インターンやアルバイトを自ら行い、沢山の会社を見て挑戦して欲しいです。また、今年（2022年）入社スタッフも非常に頑張ってくれています。<(株)アンテリーベ>

：学生時代と違い本人が社会に出た時の最初の壁が人間関係だと思えます。会社の内外問わずコミュニケーション能力、協調性を身に付けておいて欲しいと思います。<(株)オカバヤシ>

：クリエイター要素が強い大学かとは思いますが、他者と関わり、共に助け合い、利他の心を持っているような教育もぜひ推進していただければと思います。<(有)目見田商事>

：意匠設計、生産設計の建築設計においては、相手の意見・思想を図面に表現する事を大事にします。それを具現化できる能力を日頃から意識することができれば良いと思います。また、学生時代に常識を意識しすぎるのもどうかと思いますので、活発な学生生活を送れる環境を作ってあげてください。<(株)池下設計神戸支店>

：BIM、CIM等の新しい能力。また社会で働く上でのビジネスマナーや情報リテラシー。<(株)テスク>

：当人は仕事に誠実に取り組み積極的であり向上心・協調性にも優れ将来有望な社員として成長してくれることを楽しみにしています。<アオイ管財(株)＞

：2022年4月から制作部の新卒採用を開始し、御校の学生様に入社いただきました。慣れない仕事も多くある中で一つずつ吸収し、周囲の社員ともコミュニケーションをとりながら、頑張ってくれています。<廣川ホールディングス(株)＞

：我々のような広告制作現場では多くの人に関わり一つの作品を作り上げていきます。学生には協調性を学んでいただくと共に、受け身であった学生時代から、手に入れたいものは自分で取りにいかねばならない社会人としての姿勢を理解したうえで、社会人になっていただけたらと思います。入社してからそのギャップに順応できない学生が最近では多く見受けられます。<(株)博報堂プロダクツ フォトクリエイティブ事業本部>

：学業以外の時間を有効に活用してコミュニケーション能力や、一般常識の向上を目指してください。希望の職種に近いアルバイト等経験していると社会に出てからのギャップが少なくて済みます。<(株)大洋工芸>

：物事を柔軟に対応できる力。コミュニケーション能力等を学生時代に培って欲しいと思います。4月に入って少しずつ社会人の自覚がでています。最初の半年は学生気分が抜けてなく声掛けをしていましたが、弊社になくてはならない人材となれるように成長できるよう、指導しております。<(株)フェンリル>

●「卒業生企業アンケート」回答企業

1 サンコロナ小田(株)

13 (株)外林

25 積水ハウス(株)

39 (株)ヤマダホールディングス

51 廣川ホールディングス(株)

2 (株)コタニ

14 (株)トレンディー

26 エースコンサルタント(株)

40 (有)エイッチ工芸

52 (株)博報堂プロダクツ フォトクリエイティブ事業本部

3 (株)ハートス

15 公益財団法人明石文化国際創生財団

27 ジオ-グラフィック・デザイン・ラボ

41 三田市ガラス工芸館

53 (株)大洋工芸

4 (株)パナホーム兵庫

16 明石土建(株)

28 札幌駅総合開発(株)

42 神戸トヨペット(株)

54 (株)ネクサス

5 (株)ナサホーム

17 上林建設(株)

29 スワロー工業(株)

43 (株)アンテリーベ

6 (有)ニューズ

18 (有)市場印刷

30 (株)平成興業

44 大阪錫器(株)

7 カルモ鋳工(株)

19 (有)みろ造形

31 (有)ダイシンビルド

45 (株)ジャパンインターナショナル総合研究所

8 (株)ティ・シー・シー

20 合同会社A Studio Design

32 (株)TOWATECHNO

46 (株)オカバヤシ

※ アンケート送付先企業

9 (株)ミヤオカンパニーリミテッド

21 (株)エイジェック

33 情熱ダイニング(株)

47 (有)目見田商事

2022年3月卒業者の就職先 | 179社

10 早駒運輸(株)

22 (株)ミノル

34 (株)基陽

48 (株)池下設計神戸支店

※ 回答率 30.2% (54社/179社)

11 プライムプラネットエナジー&ソリューションズ(株)

23 (株)タカショー

37 (株)タカラ

49 (株)テスク

12 (株)standard

24 (株)アライヘルメット

38 (株)フルライフケア

50 アオイ管財(株)